

Creative Advertising Marketing Agency

MAKE IT EASY



(주) 더프레임커뮤니케이션

3

Mess Media의 제약이 따르는 경우 적합

술, 담배, 의약품광고나 정치광고 등
이 대표적인 예

1

4대 매체의 효과에 대한 기업들의 의구심 증가

현재 소비자들은 하루 평균 3천건 이
상의 광고 메시지를 접하고 있는 현
실에서, 광고를 통해 소비자들에게
어필한다는 것은, 그야말로 사막에서
바늘을 찾는 격

2

체험 구매의 시대, 프로 슈머 시대에 보다 적합

이제 소비자들은 일방적인 광고 메시
지를 보고 물건을 구매하는 것이 아
니라, Experience, trial, sampling을
통해 꼼꼼히 따져본 후에야 비로소
구매 결정

정보 장벽이 붕괴되면서 기업보다 오
히려 소비자가 더 빨리 더 많은 정보
를 얻게 되는 정보의 역전 현상까지
일어나는 상황

Attention
of the BTL





Below the Line

; BTL

BTL [Below the line] 정의

*ATL의 대안으로서, 정보를 소비자로부터 pull 하는 새로운 방법으로
쌍방향 커뮤니케이션을 통한 직접적 홍보 활동을 일컫음

국내 BTL 시장의 규모 약 3조 5천억원

2012년 매일경제 보도에 따르면 2004년 전 세계 매스미디어 광고시장
(*ATL)의 규모 약 3천4백억 달러에 비해 2012년 국내 BTL 시장의 규모가
약 3조 5천억원으로 성장했다고 함

Marketing 시장이 ATL에서 BTL로 이동 중

마케팅 담당 임원의 44%가 다른 어떤 마케팅 수단보다도 BTL 프로모션이
최고의 투자수익을 가져다 준다고 판단 - 美지역 통계자료 중

여성의 43%는 체험 마케팅에서 구매를 결정하고, 69%의 남성은 브랜드를
현장에서 직접 접하고 경험하는 것을 선호한다 - 레디에이터 그룹의 조사 중

더프레임커뮤니케이션

풍부한 Infra와 강력한 추진력에 기반한
다양한 경험을 바탕으로 타사와 차별화되고 전문성 있는
BTL Marketing을 실현합니다

*ATL [Above the Line]

TV, 신문, 라디오, 잡지 등 4대 매체와 인터넷, Cable TV 등의 뉴미디어를 통한 Push Marketing

더프레임커뮤니케이션



세상에 없던 멋진 것을 그리고 세상을 감동시킬 무언가를 기획하라

이벤트시장은 이미 광고시장을 넘어 섰습니다. 3조 5천억 원의 국내시장에서
모두를 위한 감동을 만들기 위하여 내일을 생각하고 기획하는 일, 이것이 이벤트입니다



소비자, 이용자로써 경험할 수 있는 모든것이 우리가 할 수 있는 일의 범위입니다

세상이 빠르게 변화하는 흐름 속에 이용자(소비자) 만족은 점점 더 세분화되어 갑니다.
과거 광고 중심의 획일화된 메시지 전달의 시장을 이벤트를 통한 메시지 전달의
다양화된 시장으로 변화하고 있음에 이벤트의 역할까지도 확장되고 있습니다.



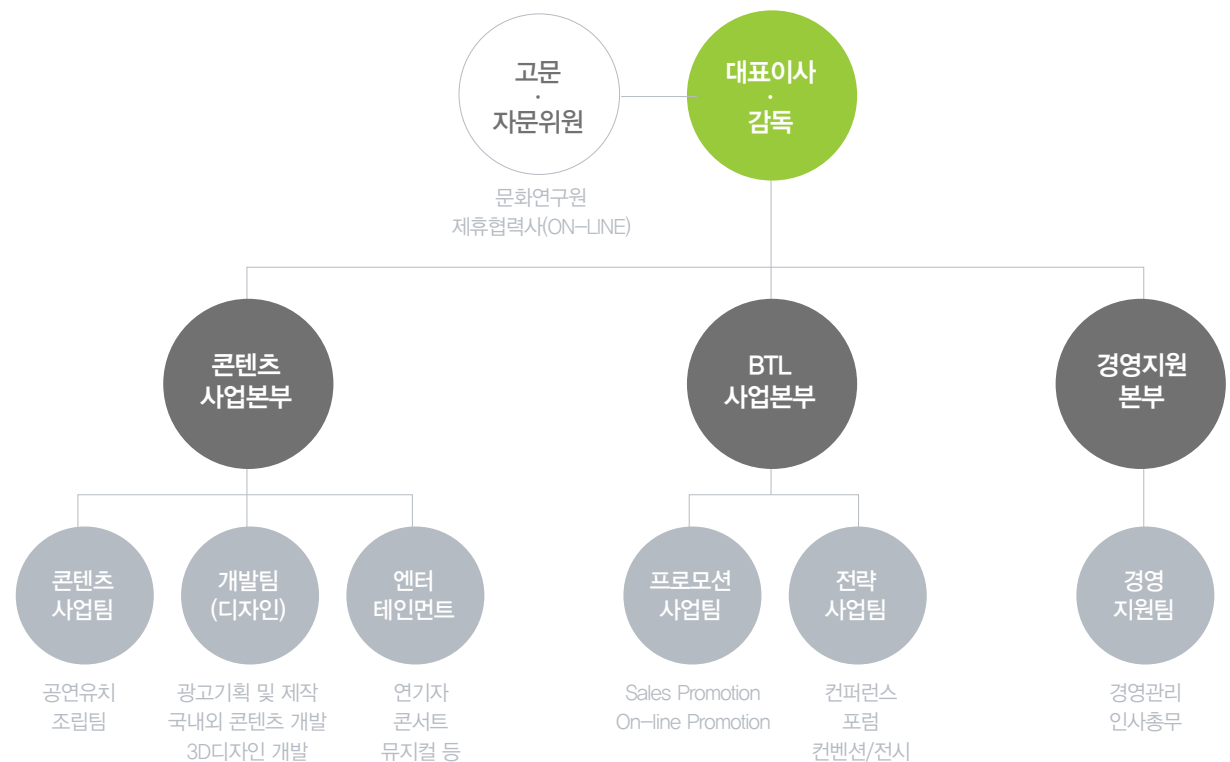
최고의 멤버를 통한 최상의 퍼포먼스를 구현합니다

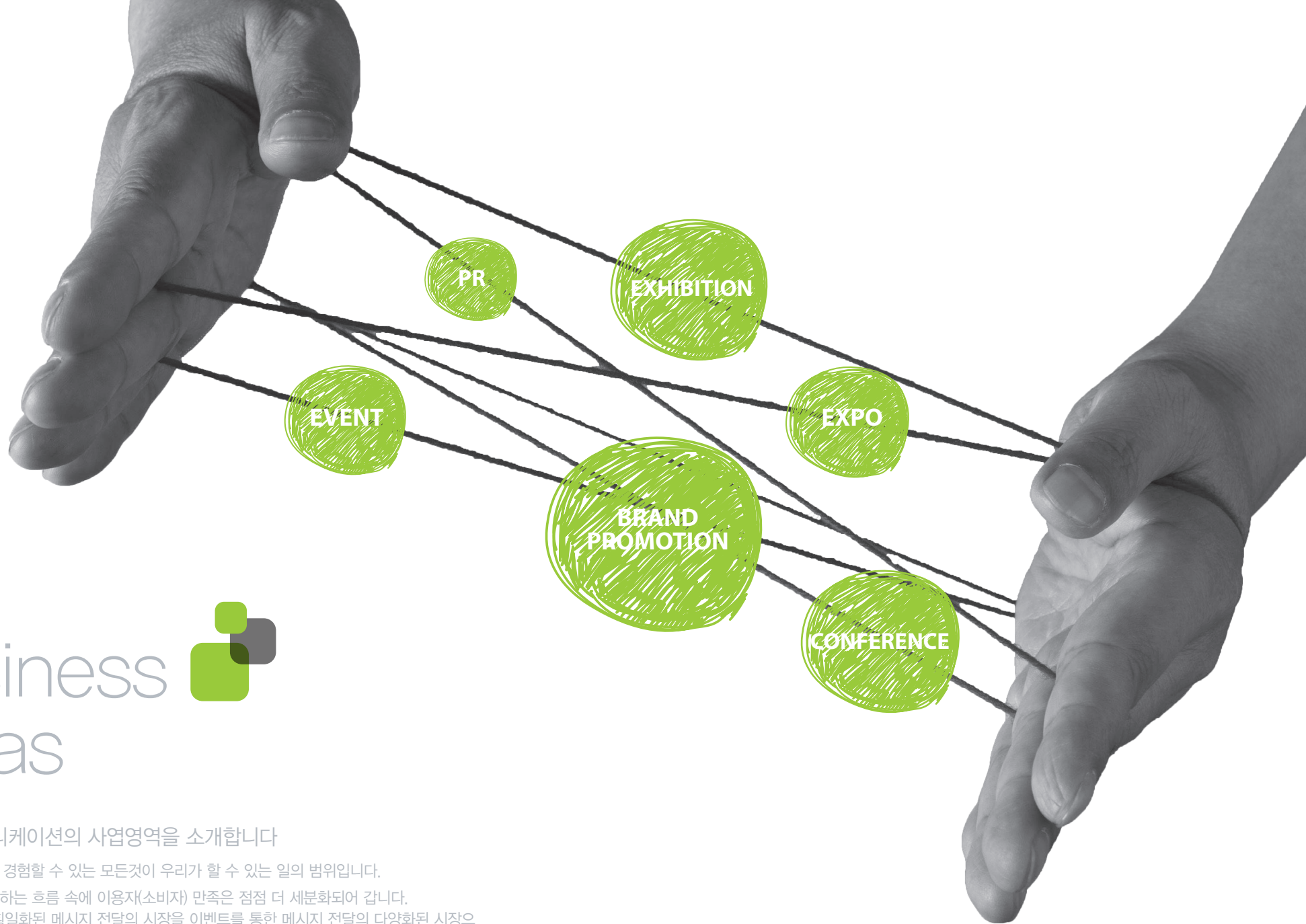
뛰어난 능력만으로 잘 될 수 있을까요? 화려한 경력만으로 잘 될 수 있을까요? 강력한 영업력만으로는..
하지만, KNOW HOW / SKILL / NETWORK 이 3가지가 어우러진다면 가능합니다

THE FRAME 
communication

Company Introduction

회사명 (주)더프레임커뮤니케이션
 설립일 2015년 3월 18일
 대표이사 유문길
 직원수 15명
 주소 경기도 고양시 일산동구 장항동 856-2파크프라자 706호
 납입자본금 100,000,000원
 주력업종 광고물제작, 행사대행, 인력대행 · 영상제작, 환경디자인 및 제작
 주소 경기도 고양시 일산동구 장항동 856-2파크프라자 706호





Business Areas

더프레임커뮤니케이션의 사업영역을 소개합니다

소비자, 이용자로써 경험할 수 있는 모든것이 우리가 할 수 있는 일의 범위입니다.

세상이 빠르게 변화하는 흐름 속에 이용자(소비자) 만족은 점점 더 세분화되어 갑니다.

과거 광고 중심의 획일화된 메시지 전달의 시장을 이벤트를 통한 메시지 전달의 다양화된 시장으로 변화하고 있음에 이벤트의 역할까지도 확장되고 있습니다.



Brand Promotion

Sales Promotion

Sampling, Contest, Sweepstakes, Demonstration

Internal Promotion

Ceremony, 노사화합행사, 기업내부 캠페인 및 통합행사, 시상식

Convention

Convention, Conference/Congress, Forum/Symposium, Exhibition, Trade Show & Trade Fair

Relationship Promotion

Dealer Promotion, IR, Hospitality

MPR (Marketing & Public Relations)

기업 및 브랜드 PR Event, Media Relations

Global Promotion

Overseas Event, Overseas Hospitality



Public Event

정부, 지방자치단체, 공공기관 및 사회단체에서 시행하는 공익적인 성격의 대형문화행사 및 공공 이벤트 등의 취지에 부합하는 솔루션 제공

정부, 지방자치단체 Event
공공 Event



Broadcasting/Online Ad

온/오프라인 광고주의 목적에 맞는 차별화된 광고 집행 및 효율적인 매체 운영을 통해 성공적인 캠페인 진행하며, 또한 디지털 세상에서 기업들이 성공적인 e비즈니스를 위해 최상의 기술력을 통한 디자인과 솔루션 제공

방송제작연계
온라인 광고 및 프로모션
E-Commerce Consulting

Sports/Culture Marketing

21세기 감성 소비시대, 문화산업시대의 가장 주목 받는 키워드인 '엔터테인먼트' 콘텐츠를 활용하여 소비자들에게 보다 큰 감성적 혜택을 제공하여 심리적 만족도를 증폭시킴으로써 판매촉진 및 브랜드 인지도 확장에 기여하는 전략적인 방안을 제시

스포츠/문화 관련 대회 및 행사
Sponsorship
Co-Marketing

Portfolio

2016

2016전국우수시장박람회
제2회전통시장우수상품페어
웰컴금융그룹 워크샵
2016전국소상공인대회
국가식품클러스터지원센터개소식
2016영호남전통시장우수상품대축제
정부 3.0 국민체험마당 중소기업청
2015년도 골목형시장 육성사업
2016년도 골목형시장 육성사업

2016 전국우수시장박람회

대한민국 전통시장의 발전을 위해 정부 지원 사업 소개 (청년 창업, ICT 및 특성화시장 소개 등), 지역별 시장 특성에 맞는 우수상품 전시·홍보·판매 지원을 통한 시장 인지도 및 이미지 제고를 위한 행사

국무총리, 중소기업청장, 대구시장, 국회의원을 비롯하여 19만 명의 관람객이 3일 동안 행사장을 방문



일정 2016년 10월 21일 (금) ~ 23일 (일)
 장소 대구 엑스코 전시장 2홀, 3홀 & 야외 광장
 인원 상인 및 방문객 약 19만명
 예산 555,000,000원

제2회 전통시장 우수상품 페어

대한민국 내 우수한 전통시장 상품 발굴을 통해 스타 상품 공동 개발 및 신세계 그룹 전 채널 입점 기회 부여를 위한 행사
전통시장의 차별화된 상품과 신세계그룹의 상품 육성 및 판로 제공 시너지를 통한 상생 및 창조 경제 실현을 위한 행사
국회의원, 중소기업청장, 전국상인연합회장을 비롯한 5만 명의 관람객이 2일 동안 행사장을 방문



일정 2016년 6월 30일 (목) ~ 7월 2일 (토)
장소 서울 코엑스 실내전시장 B홀
인원 상인 및 방문객 약 5만명
예산 378,000,000원

웰컴금융그룹 워크숍

미래와의 소통, 세계로의 비상이라는 구성으로 웰컴금융그룹 전 직원 (약 1,200명)이 다 같이 참여하여, 웰컴인의 사기 진작 및 기업 충성도 제고를 위해 진행한 행사

지나온 2016년을 돌아보며 격려하고 업적을 축하하고 다가올 2017년을 힘차게 맞이하는 자리



일정	2016년 10월 15일 (토) ~ 16일 (일)
장소	강원도 한솔 오크밸리 컨벤션홀 & 잔디마당
인원	내부 임직원 1,100명
예산	200,000,000원

2016 전국소상공인대회

대한민국 우수 소상공인 및 소상공인 발전에 기여한 유공자 등을 발굴·포상하여 소상공인의 사기를 진작하고 성과를 확산
사전 붐업 이벤트 및 소상공인 관련 부대행사의 내실 강화로 참가객 만족도 및 대외 관심도 제고



일정 2016년 2월 11일 (금)
장소 양재동 엘타워 6층 그레이스홀
인원 수상자 및 가족 500명
예산 150,000,000원

국가식품클러스터지원센터 개소식

식품기업의 R&D 등 혁신 역량 강화를 지원하는 국가식품클러스터의 핵심 시설인 국가식품클러스터지원센터 개소식 개최
농림부 장관, 국회의원 등이 참석하여 공식 행사, 시상식, 테이프 커팅, 시삽, 떡 커팅 등 진행



일정 2016년 12월 7일 (수)
장소 전북 익산 국가식품클러스터지원센터
인원 VIP 및 내부 임직원 350명
예산 40,000,000원

2016 영호남 전통시장 우수상품 대축제

전라남도과 부산 지역의 우수한 전통시장 특산물 및 상품들을 시민들에게 전시, 홍보 및 판매를 통해 전통시장 우수상품 판로 확장 및 이미지 제고를 위한 행사
영호남이 최초로 통합하여 행사를 진행하였으며, 부산 시민들에게 전라남도의 우수전통시장을 알리고 우수한 상품을 소개하고 판매를 할 수 있는 기회 마련



일정 2016년 11월 11일 (금) ~ 13일 (일)
장소 부산 시민공원
인원 상인 및 방문객 약 15만명
예산 210,000,000원

2016년 정부 3.0 국민체험마당 중소기업청 부스 운영

정부 3.0 국민체험마당은 단순한 정보 공개의 차원을 넘어 정부의 운영방식이 국민 중심으로 전환됨을 알 수 있는 행사

정부 3.0 국민과 함께, 세계와 함께라는 슬로건으로 국민체험마당을 전 세계와 정부 3.0 추진 성과를 공유하고 체험하는 행사



일정 2016년 6월 19일 (일) ~ 22일 (수)
2016년 11월 9일 (수) ~ 12일 (토)

장소 삼성동 코엑스 C홀
부산 벡스코 전시장 2홀, 3홀/야외 광장

인원 중소기업청 홍보관 방문객 약 1만명

예산 80,000,000원

경기 하남신장전통시장 _2015년도 골목형시장 육성사업

대형마트 · SSM 등에 의해 위기를 겪고 있는 중규모 이하 전통시장의 특성화 전략을 통해 지역 경제의 활성화와 시장문화 유지를 위해 상품특화지원, 특화환경조성, 디자인특화지원, ICT 특화지원, 교육 및 이벤트 등으로 육성사업을 구성

시장 B 개발, 다양한 국가 음식 레시피 개발, 이동형 포장마차 제작, 매대 제작, 야시장 운영 및 대형 벽화 등을 통한 지역 내 대표 명소 만들기로 구성



NO.1 푸드장터! 맛있는 하룻밤!
하남신장전통시장



일정 2016년 1월 ~ 6월
장소 경기도 하남신장전통시장
예산 400,000,000원

경기 동두천큰시장 _2015년도 골목형시장 육성사업

대형마트 · SSM 등에 의해 위기를 겪고 있는 중규모 이하 전통시장의 특성화 전략을 통해 지역 경제의 활성화와 시장문화 유지를 위해 상품특화지원, 특화환경조성, 디자인특화지원, ICT 특화지원, 교육 및 이벤트 등으로 육성사업을 구성

시장 B 개발, 다양한 국가 음식 레시피 개발, 주말 장터, 홈페이지 개발 및 상품 주문, 매대 제작 등을 통한 지역 내 대표 명소 만들기로 구성



일정 2016년 1월 ~ 6월
장소 경기도 동두천큰시장
예산 415,000,000원

서울 마포도화동상점가 _2015년도 골목형시장 육성사업

대형마트 · SSM 등에 의해 위기를 겪고 있는 중규모 이하 전통시장의 특성화 전략을 통해 지역 경제의 활성화와 시장문화 유지를 위해 상품특화지원,특화환경조성, 디자인특화지원, ICT 특화지원, 교육 및 이벤트 등으로 육성사업을 구성

시장 캐릭터 개발, 상점가 매뉴판 제작, 도화제, 상점별 안내 지주판 제작 등을 통한 지역 내 대표 명소 만들기로 구성



일정 2016년 1월 ~ 6월
장소 서울 마포도화동상점가
예산 428,000,000원

평택 송북전통시장 _2015년도 골목형시장 육성사업

대형마트 · SSM 등에 의해 위기를 겪고 있는 중규모 이하 전통시장의 특성화 전략을 통해 지역 경제의 활성화와 시장문화 유지를 위해 상품특화지원, 특화환경조성, 디자인특화지원, ICT 특화지원, 교육 및 이벤트 등으로 육성사업을 구성

공동 한우식당 조성, 레시피 개발, 특화 상품 개발, 어린이 체험 행사 등을 통한 지역 내 대표 명소 만들기로 구성



일정 2016년 1월 ~ 6월

장소 평택 송북전통시장

예산 436,000,000원

대전 중리시장 _2016년도 골목형시장 육성사업

대형마트 · SSM 등에 의해 위기를 겪고 있는 중규모 이하 전통시장의 특성화 전략을 통해 지역 경제의 활성화와 시장문화 유지를 위해 상품특화지원, 특화환경조성, 디자인특화지원, ICT 특화지원, 교육 및 이벤트 등으로 육성사업을 구성

야시장 바닥 환경 개선 및 천정 조형물 제작, 레시피 개발 및 야시장 운영, B 및 꾸러미 상품 개발, 배송 연계 주문 중계 시스템 등을 통한 지역 내 대표 명소 만들기로 구성



일정 2016년 9월 ~ 2017년 2월

장소 대전 대덕구 중리시장

예산 453,000,000원

대전 신도시장 _2016년도 골목형시장 육성사업

대형마트 · SSM 등에 의해 위기를 겪고 있는 중규모 이하 전통시장의 특성화 전략을 통해 지역 경제의 활성화와 시장문화 유지를 위해 상품특화지원, 특화환경조성, 디자인특화지원, ICT 특화지원, 교육 및 이벤트 등으로 육성사업을 구성

고객센터 조성, 간판 제작, 꿈지락 장터 및 문화 공연 운영, LED 조명 설치 등을 통한 지역 내 대표 명소 만들기로 구성



일정 2016년 9월 ~ 2017년 2월

장소 대전 동구 신도시장

예산 241,000,000원

창원 봉곡시장 _2016년도 골목형시장 육성사업

대형마트 · SSM 등에 의해 위기를 겪고 있는 중규모 이하 전통시장의 특성화 전략을 통해 지역 경제의 활성화와 시장문화 유지를 위해 상품특화지원, 특화환경조성, 디자인특화지원, ICT 특화지원, 교육 및 이벤트 등으로 육성사업을 구성

시장 B 개발, UCC 홍보 이벤트, 민속 체험 먹거리 개발 및 이벤트, 안내 사인 및 매대 디자인 개선 등을 통한 지역 내 대표 명소 만들기로 구성



일정 2016년 9월 ~ 2017년 2월

장소 창원 봉곡시장

예산 453,000,000원

Portfolio



2015

BCWW 2015

2015 전국우수시장박람회

제9회 광주 중소기업제품 박람회

2015 대한민국 소상공인 기능경진대회 개막식

제1회 전통시장 우수상품 페어

제5회 국제식품클러스터 포럼

제2회 전라남도 우수 전통시장 박람회

남대문시장 외국인관광객 유치 협약식

전국전통시장 상인장사씨름대회

전통시장 리모델링 프로젝트

BCWW 2015 _국제방송영상컨텐츠

아시아를 대표하는 방송영상콘텐츠 마켓 개최로 국내 방송영상콘텐츠 해외 수출 지원 및 네트워크 형성의 장 마련

총 50개국 6,600여 명의 방송 관계자가 참석하여, 약 4,000만 불의 계약 실적을 기록한 BCWW 2015는 전형적인 B2B 행사로 방송콘텐츠전시, 글로벌미디어컨퍼런스, 비즈니스 프로그램, 환영만찬 등으로 구성



일정 2015년 9월 9일 (수) ~ 11일 (금)
 장소 서울 코엑스 전시장 C1홀 ~ C3홀
 인원 국내/외 방송 관련 전시사 및 바이어 약 6,600명
 예산 914,300,000원

2015 전국우수시장박람회

대한민국 전통시장의 발전을 위해 여수에서 진행된 이번 박람회는 정부 지원 사업 소개 (청년 창업, ICT 및 특성화시장 소개 등), 지역별 시장 특성에 맞는 우수상품 전시·홍보·판매 지원을 통한 시장 인지도 및 이미지 제고를 위한 행사로 진행

국무총리, 중소기업청장, 여수시장, 국회의원을 비롯하여 18만 명의 관람객이 3일 동안 행사장을 방문



일정 2015년 10월 23일 (금) ~ 25일 (일)

장소 여수 세계박람회장

인원 상인 및 방문객 약 18만명

예산 677,500,000원

제9회 광주 중소기업제품 박람회

광주 시내 우수 중소기업의 판로 확대의 장을 마련하기 위한 광주 중소기업 제품 박람회는 국내 대표적인 도자기 축제와 함께 진행되며 10만 명 이상의 관람객이 참여하는 광주지역 대표 축제

광주 중소기업제품 박람회는 지역 내 우수 중소기업과 소비자의 연결고리가 되는 만남의 장, 체험의 장, 알림의 장으로 마련



일정 2015년 4월 24일 (금) ~ 5월 17일 (일)
장소 경기도자 박물관 (곤지암 행사장) 외곽주차장
인원 방문객 약 20만명
예산 150,000,000원

2015 대한민국 소상공인 기능경진대회 개막식

숙련기능을 기반으로 창업한 소상공인들의 기술 향상 노력을 격려하고, 예비 창업자에게는 기능·기술의 중요성을 환기
소상공인 경연 대회, 시상식, 공식 행사 등으로 구성되며, 국무총리를 비롯한 정부 관계자들이 참석



일정 2015년 9월 11일 (금)
장소 경기 고양 킨텍스 전시장 3홀
인원 VIP 및 참관객 약 1,000명
예산 160,000,000원

제1회 전통시장 우수상품 페어

전통시장 우수상품 페어를 통해 스타상품 공동개발 및 신세계 · 이마트 입점기회 부여로 전통시장에 새로운 판로를 개척하고 전통시장의 활성화에 기여

제1회 전통시장 우수상품 페어를 통해 안동찜닭이 스타상품으로 선정되어 상품 개발 및 현재 신세계 · 이마트의 모든 채널에서 판매



일정 2015년 4월 7일 (화) ~ 8일 (수)

장소 서울 코엑스 전시장 D2홀

인원 상인 및 방문객 약 5만명

예산 387,700,000원

제5회 국제식품 클러스터 포럼

글로벌 식품 실용화를 위한 방향성 공유 및 R&D 기술 소개를 통한 기술 지원과 지원 체계 구축을 위한 포럼 개최
국제식품클러스터 포럼을 통해 국내외 식품 관련 관계자간 네트워크 강화 및 소통의 장 마련



일정 2015년 11월 17일 (화)
장소 The-K Hotel Seoul 그랜드 볼룸
인원 참가객 약 1,000명
예산 65,000,000원

제2회 전라남도 우수 전통시장 박람회

전라남도 지역의 우수 상품을 한자리에 모아 소비자의 구매 의욕을 고취하고 우수 상품 전시를 통해 시장 고유의 경쟁력 확보, 우수상품 할로 모색, 소비자 인지도 상승 효과, 이미지 홍보 및 마케팅 강화에 목적을 두고 개최

서울 시청 광장에서 3일간 진행되었으며, 약 10만 명의 관람객이 방문하여 성황을 이루며 행사 진행



일정 2015년 11월 2일 (월) ~ 4일 (수)
장소 서울 시청 광장
인원 방문객 약 70,000명
예산 98,000,000원

남대문시장 외국인관광객 유치 협약식

남대문시장 영업활성화를 위해 급증하는 중국인 관광객 등 외국인 관광객 유치를 위해 민관 협력을 통한 외국인 관광객 유치위원회 구성, 환경 개선 및 쇼핑 콘텐츠 개발 추진을 위한 협약식 진행



일정 2015년 4월 23일 (목)
장소 남대문 시장 입구 시계탑
인원 내부 임직원 및 관광객 약 100명
예산 45,000,000원

전국전통시장 상인장사씨름대회

전국 전통시장 상인들의 직접적인 참여 행사를 통해 씨름대회를 개최하여, 상인들의 사기 진작과 전통시장을 홍보하는 상인들의 축제의 장으로 구성
전국우수시장박람회와 연계하여 진행하였으며, 참가 상인 대표 60명, 관람객 500명 이상이 참여하는 행사로 진행



일정 2015년 10월 23일 (금)
장소 여수 세계박람회장
인원 상인 및 관람객 약 2,000명
예산 35,000,000원

전통시장 리모델링 프로젝트 _서울 방산시장 & 부천 역곡북부시장

전통시장 내 낡은 점포 및 버려진 점포를 리모델링하여 새로운 개념의 상인과 고객이 함께 할 수 있는 공간으로 변경

신세계 · 이마트의 전통시장 지원 정책으로 대기업과 전통시장의 상생을 표현



일정 2015년 8월 ~ 9월
장소 서울 방산시장 & 부천역곡북부시장
인원 총 3개 점포 리모델링
예산 100,000,000원



THE FRAME

더프레임

진실한 마음과 창의적인 아이디어로 제안하고
에너지 넘치는 행동으로 실행까지 준비하는

더프레임커뮤니케이션이 행사의
시작부터 끝까지 함께 하겠습니다

