

THE FRAME

MAKE IT EASY

Creative Advertising Marketing Agency

THE FRAME

www.theframecom.co.kr

(주)더프레임커뮤니케이션

2

체험 구매의 시대, 프로 슈머 시대에 보다 적합

이제 소비자들은 일방적인 광고 메시지를 보고
물건을 구매하는 것이 아니라, Experience,
Trial, Sampling을 통해 꼼꼼히 따져본 후에
야 비로소 구매 결정

정보 장벽이 붕괴되면서 기업보다 오히려
소비자가 더 빨리 더 많은 정보를 얻게 되
는
정보의 역전 현상까지 일어나는 상황

1

4대 매체의 효과에 대한 기업들의 의구심 증가

현재 소비자들은 하루 평균 3천건 이상의 광고 메
시지를
접하고 있는 현실에서, 광고를 통해 소비자들에게
어필
한다는 것은, 그야말로 사막에서 바늘을 찾는 격!

3

Mess Media의 제약이 따르는 경우 적합

술, 담배, 의약품 광고나 정치 광고
등이
대표적인 예

Attention
of the BTL

THE FRAME

www.theframecom.co.kr



BTL [Below the line]

; 미디어를 매개하지 않는 프로모션으로 판매 지원·유통 지원·샘플링 등과 같은
대면 커뮤니케이션 (Face to face Communication)을 활용하는 프로모션

국내 BTL 시장의 규모 약 3조 5천억원

2012년 매일경제 보도에 따르면 2004년 전 세계 매스미디어 광고 시장 (*ATL)의 규모 약 3천4백억 달러에 비해 2012년 국내 BTL 시장의 규모가 약 3조 5천억원으로 성장했다고 함

Marketing 시장이 ATL에서 BTL로 이동 중

마케팅 담당 임원의 44%가 다른 어떤 마케팅 수단보다도 BTL 프로모션이 최고의 투자 수익을 가져다 준다 - 美洲지역 통계자료 중
여성의 43%는 체험 마케팅에서 구매를 결정하고, 69%의 남성은 브랜드를 현장에서 직접 접하고 경험하는 것을 선호한다 - 레디에이터 그룹의 조사 중

* ATL [Above the Line]

TV, 신문, 라디오, 잡지 등 4대 매체와 인터넷, Cable TV 등의 다양한 미디어를 통한 일반적인 노출 홍보(Push Marketing)

(주)더프레임커뮤니케이션

은

풍부한 Infra와 강력한 추진력에 기반한
다양한 경험을 바탕으로 타사와 차별화되고 전문성 있는
BTL Marketing을 실현합니다



세상에 없던 멋진 것을 그리고 세상을 감동시킬 무언가를 기획하라.

이벤트시장은 이미 광고 시장을 넘어 섰습니다. 3조 5천억 원의 국내 시장에서 모두를 위한 감동을 만들기 위하여 내일을 생각하고 기획하는 일, 이것이 이벤트입니다.



소비자, 이용자로서 경험할 수 있는 모든 것이 우리가 할 수 있는 일의 범위입니다.

세상이 빠르게 변화하는 흐름 속에 이용자(소비자) 만족은 점점 더 세분화되어 갑니다. 과거 광고 중심의 획일화된 메시지 전달의 시장이, 이벤트를 통한 메시지 전달의 다양화된 시장으로 변화하고 있음에 이벤트의 역할까지도 확장되고 있습니다.



최고의 멤버를 통한 최상의 퍼포먼스를 구현합니다.

뛰어난 능력만으로 잘 될 수 있을까요? 화려한 경력만으로 잘 될 수 있을까요? 강력한 영업력만으로는.. 하지만, [Knowhow / Skill / Network] 이 3가지가 어우러진다면 가능합니다.



Company Introduction

전국에서 펼쳐진 박람회, 행사, 전시, 온라인 등 다양한 사업 경험과 국내 최고 마케팅 영역을 보유한
(주)더프레임커뮤니케이션은 다양한 분야의 노하우를 가진 BTL전문 기업입니다.
| 다년간 이어온 풍부한 경험과 노하우 |

(주)더프레임커뮤니케이션은 풍부한 인프라와 강력한 추진력에 기반하여 다양한 분야의 전문가들이 풍부한 경험과 인프라를 제공하고 있는 실력 있는 기업입니다.

▶ 회사 일반 현황

회 사 명	[주]더프레임커뮤니케이션
대 표 자	유 문 길
주 소	경기도 고양시 일산동구 중앙로 1261번길 59 로얄프라자3 602호
사업자 번호	373-87-00059
연 락 처	Tel. 代) 02-6959-6635 Fax. 031-905-6635
사업분야	행사, 회의, 전시, 공연기획, 광고기획, 온라인, 홍보마케팅 등
사 업 기 간	2015년 3월 ~ 현재
주 요 연 혁	<ul style="list-style-type: none"> - 2015년 03월 17일 : 회사법인 설립 - 2017년 03월 13일 : 골목형시장 육성사업 공로패 수상 (중리시장 상인회) - 2018년 01월 13일 : 골목형시장 육성사업 공로패 수상 (인왕시장 상인회) - 2018년 03월 05일 : 골목형시장 육성사업 감사패 수상 (성북구청장) - 2018년 03월 05일 : 골목형시장 육성사업 감사패 수상 (석관황금시장 상인회) - 2018년 04월 : 기업부설연구소 설립 - 2019년 12월 : KBS 아트비전 우수 협력사 감사패 수상
총 직원수	14명

BTL (Below The Line)

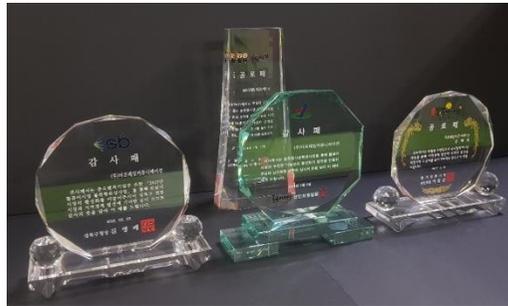
; 미디어를 매개하지 않는 대면 커뮤니케이션 방법

더프레임

www.theframecom.co.kr



Company Introduction



- 2016년 04월 20일 : 관광사업등록증 (국제회의기획업) 등록
- 2017년 03월 13일 : 전통시장 육성사업 공로패 수상 (중리시장 상인회)
- 2018년 01월 13일 : 전통시장 육성사업 공로패 수상 (인왕시장 상인회)
- 2018년 03월 05일 : 전통시장 육성사업 감사패 수상 (성북구청장)
- 2018년 03월 05일 : 전통시장 육성사업 감사패 수상 (석관항금시장 상인회)
- 2018년 08월 : 기업연구소 개소
- 2019년 12월 : KBS 아트비전 우수 협력사 감사패 수상

■ 주요 사업 실적

- 제3회 광양 K-POP 페스티벌
- 2023 K-Link Festival
- 2023 챔버리 K-POP 콘서트
- The-K 행복서비스 연간 대행
- 상생소비 행복더하기
- 2022년 계룡 세계 군문화 엑스포 전시
- 2021 K-POP in Suncheon
- 제 7,8,9회 집코노미 박람회 2021 ~ 2023
- 2020 인천지역특화관광축제
- 웰컴금융그룹 온라인 워크샵
- 한아세안 특별정상회의 연계 경제행사
- 글로벌오픈 이노베이션
- 주한 산동성정부 경제 무역 대표 회의
- 전국우수시장박람회
- 협동조합 주간 행사
- 전국 5일장 박람회

■ 이벤트 및 박람회

- The-K 행복서비스 연간 대행
- 상생 소비 행복더하기
- 동행 세일 가치샵시다
- 정선 아리랑시장 응원전
- 글로벌 오픈 이노베이션
- 제로페이 이벤트 온라인 홍보
- 2017-2020 대한민국 5일장 박람회
- 2018 금속 산업 대전
- 2012-2018 전국우수시장박람회
- 2017년 협동조합 주간 행사
- 정부 3.0 국민체험마당 중소기업청 부스
- 2015~2016 전통시장 우수상품 페어
- 2016 영호남 전통시장 우수상품 대축제
- 제9회 광주 중소기업 제품 박람회

■ 회의 및 행사

- 2023년 중소기업부 장관 표창장 수상
- 2022 계룡 세계 군문화 엑스포 전시
- 한아세안 특별정상회의 연계 경제행사
- 2018 평창동계올림픽 거점 및 배후 전통시장 관광객 유입 촉진 경제 사업
- 한국 유통 학회 춘계 학술 대회
- 2017-2018 시사언론 창업 사관학교 체험 점포 활성화 사업

■ 기업 및 지역 경제 사업

- 2020 인천지역특화관광축제
- 대한민국 동행 세일 라이브 커머스 '가치샵시다'
- 특성화시장 육성사업 성과발표회
- 2018 특화 상권 활성화 지구 (액션 미디어 스트리트 이수길) 연구 용역
- 2015-2019 웰컴 금융 그룹 워크샵
- 2017 바른 식생활 열린 한마당
- 2017 골목형시장 육성 사업 (인왕시장, 석관항금시장, 현대시장)
- 2016 골목형시장 육성 사업 (대전중리시장, 신도시장, 창원 봉곡시장)

Company Introduction



(주)더프레임커뮤니케이션은 다양한 사업에서 축적된 노하우를 바탕으로 한 전문 인력을 보유한 기업
문화예술·미디어·공연·전시·박람회·온라인·홍보·기획 등에 특화되어 있습니다.
 다양한 사업과 프로젝트를 수행한 풍부한 경험을 보유한 전문 인력들이 이끌어 나가는 기업



다년간의 경험을 가진 전문가들이 있는 기업

- The-K 행복서비스 연간 대행
- 2022 계룡 세계 군문화 엑스포
- 2018 평창동계올림픽 관광객 유입촉진경제사업
- 창업진흥원 창립10주년 문화공연
- 2018 전국우수시장박람회
- 2018 전국 5일장 박람회
- 한국 유통 학회 춘계 학술대회
- 소상공인 전통시장 비전 선포식
- 소상공인 전통시장 비전 선포식
- 2014 인천아시안게임 문화행사 총 연출
- 2013 순천만 국제정원박람회 총 연출

다양한 경험과 노하우를 가진
 전문가들이 함께 이끌어 나가는 기업입니다.



분야별 전문가 선임



연출/의전/공연/기획/홍보/ 분야
 최고의 전문 파트너와 함께하는 기업
 입니다.



(주)더프레임커뮤니케이션만의 특별함

“ (주)더프레임커뮤니케이션은
 주최측과의 커뮤니케이션 및 현장에 대
 한
 대처 능력이 강합니다. ”
 “ 명확한 일정과 보고 체계로 짧은 시간에
 도
 안정적으로 실행을 준비합니다. ”
 “ 효율적 운영과 경험을 통해 돌발 상황에
 도
 흔들림이 없습니다. ”

다양한 프로젝트 경험과 협력사와의
 유대 관계를 통해 함께 발전하는 기업입니
 다.



Company Introduction



다양한 행사, 콘텐츠 제작 및 공급에서 마케팅의 영역까지

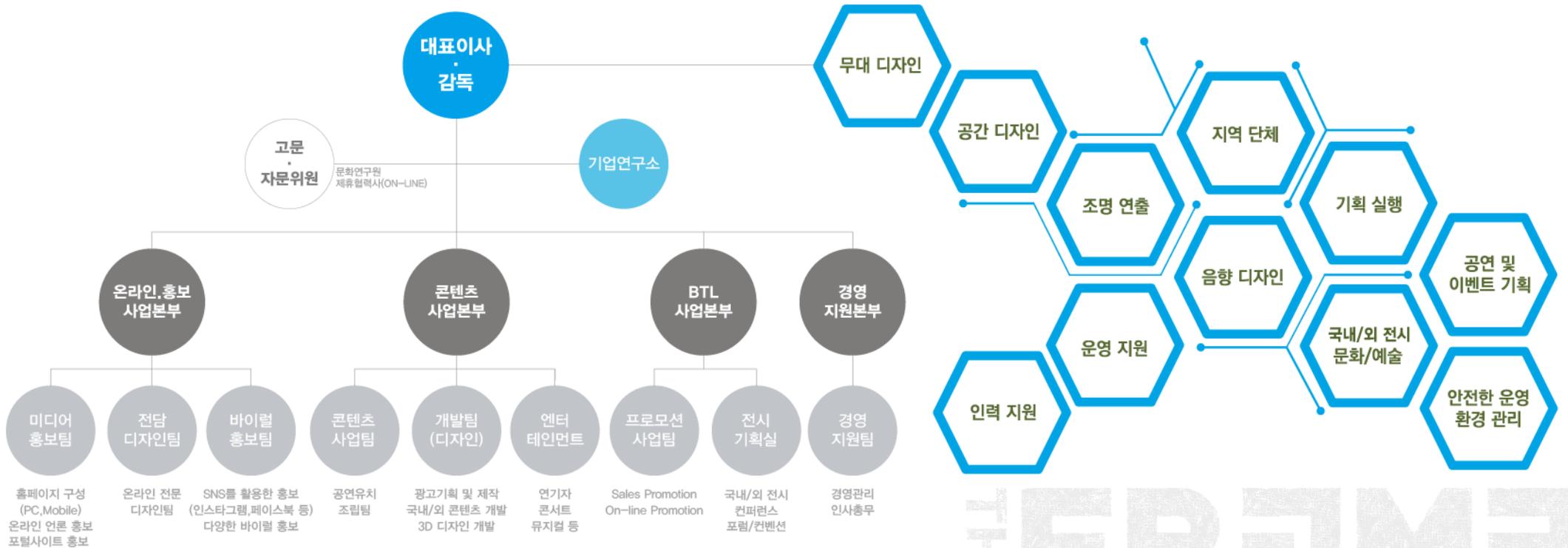
(주)더프레임커뮤니케이션은 **분야별 전문가들과**

최고의 기술력을 바탕으로 한 협력사가 함께합니다.

| 기업 조직도 |



www.theframecom.co.kr



Business Areas



THE FRAME

www.theframecom.co.kr

(주)더프레임커뮤니케이션의 사업영역을 소개합니다.

소비자, 이용자로서 경험할 수 있는 모든 것이 우리가 할 수 있는 일의 범위입니다.

세상이 빠르게 변화하는 흐름 속에 이용자(소비자) 만족은 점점 더 세분화되어 갑니다.

과거 광고 중심의 획일화된 메시지 전달의 시장을 이벤트를 통한 메시지 전달의 다양화된 시장으로 변화하고 있음에 이벤트의 역할까지도 확장되고 있습니다.

Business Areas



Brand Promotion

Sales Promotion

Sampling, Contest, Sweepstakes, Demonstration

Internal Promotion

Ceremony, 노사화합행사, 기업내부 캠페인 통합 행사, 시상식

Convention

Convention, Conference/Congress, Forum/Symposium, Exhibition, Trade Show & Trade Fare

Relationship Promotion

Dealer Promotion, IR, Hospitality

MPR (Marketing & Public Relations)

기업 및 브랜드 PR Event, Media Relations

Global Promotion

Overseas Event, Overseas Hospitality



Public Event

정부, 지방 자치 단체, 공공 기관 및 사회 단체에서 시행 하는 공익적인 성격의 대형 문화 행사 및 공공 이벤트 등의 취지에 부합하는 솔루션 제공

정부, 지방 자치 단체 Event
공공 Event

Sports/Culture Marketing

21세기 감성 소비 시대, 문화 산업 시대의 가장 주목 받는 키워드인 '엔터테인먼트' 콘텐츠를 활용하여 소비자들에게 보다 큰 감성적 혜택을 제공하여 심리적 만족도를 증폭시킴으로써 판매 촉진 및 브랜드 인지도 확장에 기여하는 전략적인 방안을 제시

스포츠/문화 관련 대회 및 행사
Sponsorship
Co-Marketing



Broadcasting/Online Ad

온/오프라인 광고주의 목적에 맞는 차별화된 광고 집행 및 효율적인 매체 운영을 통해 성공적인 캠페인을 진행하며, 또한 디지털 세상에서 기업들이 성공적인 e-비즈니스를 위해 최상의 기술력을 통한 디자인과 솔루션 제공

방송 제작 연계
온라인 광고 및 프로모션
E-Commerce Consulting

FRAMES

Concert Portfolio

2022 ~ 2024

- 2024 송가인 전국투어 콘서트 "가인(佳人)의 선물"
- 2024 송가인 디너콘서트 "효"
- 2024 무브 : 이무진 X 데이브레이크
- 2024 카카오 모빌리티 'Christmas Road Trip Route 199'
- 2024 THE FACT MUSIC AWARDS
- 2024 SUPERPOP JAPAN
- 2023 2023 하나금융그룹 VIP 초청 문화행사 "행복이 하나하나 Concert"
- 2023 PANDORA K-HIPHOP Festival
- 2023 에일리 콘서트 'AILEE ON MUSIC'
- 2023 [시우민, 여자아이들] 9WAVE MUSIC FESTIVAL
- 2023 [태양] BORNEO SONIC MUSIC FESTIVAL
- 2023 K-Link Festival
- 제3회 광양 K-POP 페스티벌 (2023)
- 2023 잼버리 K-POP 콘서트
- 2022 BAE173 팬미팅
- 2022 이종석 팬미팅
- 2022 에델 라인클랑 콘서트 : 네 남자 이야기
- 2022 트롯페스타 : 박군.설운도.나태주.조정민 전국투어 콘서트



콘서트, 팬미팅

아티스트 음악과 방향성을 통해 아티스트 고유 컨셉을 도출하고, 무대연출로 아이디어를 현실화하여 아티스트의 음악을 즐기는 관객들과 소통하며 즐길 수 있는 공연을 보여 준다.

기업/국가행사

주최자들과의 소통을 통해 행사의 연출 방향성을 제시하여 성공적인 기업 또는 국가행사를 연출 및 진행한다.

페스티벌

국내/외 아티스트들의 인디, 포크, 록, EDM 등 다양한 장르의 음악이 가득한 라이브 음악 축제를 연출 및 진행한다.

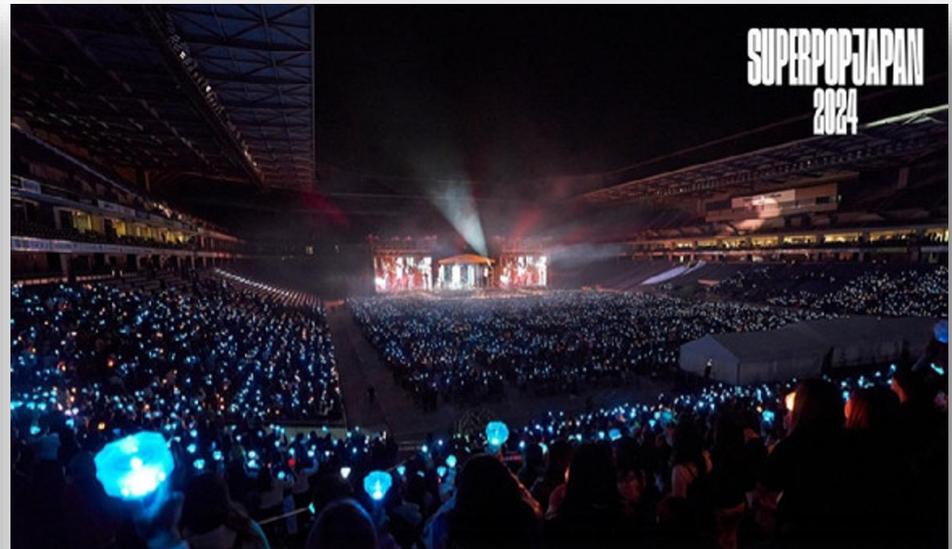
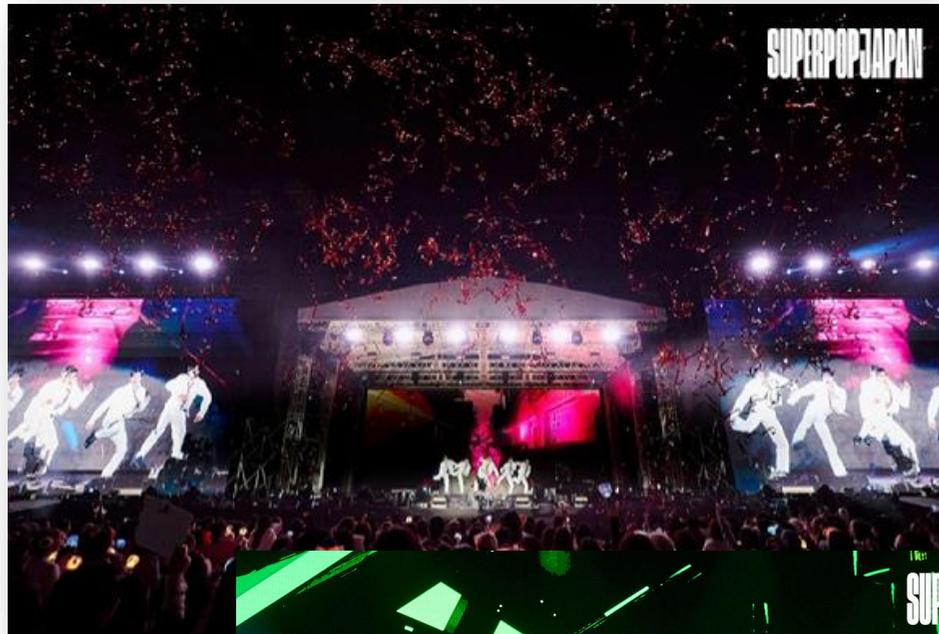
방송, 온라인 공연

음악 방송과 온라인 공연 프로그램의 기획과 연출을 진행한다. 인터넷 플랫폼을 통해 전세계로 송출하여 안방에서 실시간으로 시청할 수 있게 하고, 시청자로 하여금 실제 오프라인 공연을 보듯 무대, 음향, 조명, 영상 등을 구성해 진행하여 높은 퀄리티의 음악 방송과 공연을 시청자들에게 제공한다

2024 THE FACT MUSIC AWARDS



2024 SUPERPOP JAPAN



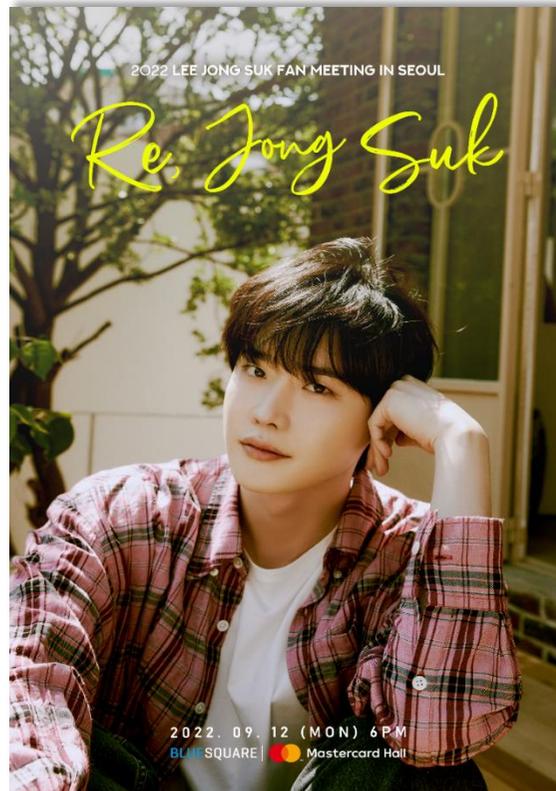
2023 [태양] BORNEO SONIC MUSIC FESTIVAL



2023 [시우민/여자아이들] 9WAVE MUSIC FESTIVAL



2022 BAE173 팬미팅



2022 이종석 팬미팅



2022 트롯페스타 콘서트



2022 에델 라인클랑 콘서트

2023 K-Link Festival

2023~2024 한국방문의 해'를 맞아, 문체부와 한국관광공사가 한국방문의해를 계기로 외래관광객을 유치하고 한류 20주년을 기념하기 위해 마련됐었습니다. 보아와 샤이니, 에스파, 제로베이스원, 트레저, 폴킴 등 K-POP 아티스트 9개 팀이 참여해 각자의 열정적 퍼포먼스를 통해 K-컬처로 세계와 한국이 이어진다(LINK)의 의미를 자미라 제2차관이 헌장을 차아 관람 상환을 전건하고 케이팝 가수들의 공연을 응원해드립니다.



- 일정 : 2023년 12월 10일 (일)
- 장소 : 광양공설운동장
- 인원 : 7,000여명
- 예산 : 1,500,000,000원
- 주최 : 문화체육관광부, 한국관광공사

제3회 광양 K-POP 페스티벌 (2023)

올해 세 번째로 맞은 이 행사는 첫날 오마이걸, 에이핑크, 권은비, 프로미스나인, 비오 등 출연하고 7080 & 트롯 콘서트에는 거미, 김범수, 김현정, 이찬원 등이 출연하여 환상적이고 화려한 조명 속의 무대 연출로 춤 보컬 실력을 선보이며 팬들을 매료시켰습니다.



- 일정 : 2023년 10월 20일 (금) ~ 21일 (토)
- 장소 : 광양공설운동장
- 인원 : 30,000여명
- 예산 : 500,000,000원
- 주최 : 광양시

2023 잼버리 K-POP 콘서트

전 세계 150여 개 회원국에서 수만 명의 청소년과 지도자들이 참가하여 다양한 프로그램을 통해 문화교류와 우애를 나눔으로써 청소년들이 세계시민으로 성장하는데 기여하는 2023 잼버리의 폐영식과 함께 K-POP 콘서트를 안전하게 진행하였습니다.



- 일정 : 2023년 08월 11일 (금)
- 장소 : 서울월드컵경기장
- 인원 : 4만여명
- 주최 : 문화체육관광부

2021 K-POP in Suncheon

코로나19 이후 대한민국 지자체에서 처음 개최되는 대면 콘서트로 메가 한류 이벤트인 K-POP 콘서트 개최로 외래 관광객 유치 확대 및 한류 관광의 지역 파급 효과 확산을 목적으로 안정적인 코로나19 대응 및 관람객 입장으로 성공적인 행사 개최



- 일정 : 2021년 10월 30일 (토)
- 장소 : 순천시 팔마종합운동장
- 인원 : 온/오프라인 총 130만명
- 예산 : 1,000,000,000원
- 주최 : 순천시
- 주관 : 순천시

2000년 이전 공연 실적

- ▼ 송승헌 아시아 팬 미팅 : 06년 11월 (체조경기장) - 송승헌, 송혜교, 소지섭, 바이브, Sg워너비, 임태경, 한은정, 신동엽, KBS교향악단
- ▼ 송승헌 동경 팬 미팅 : 07년 3월 (일본 사이타마 슈퍼아레나) - 송승헌, 정일영, 윤건



▲ 크리스티나 아길레라 내한 공연 : 07년

6월 (체조경기장)



▲ “연가” 프리미엄 콘서트 (일본) : 08년 6



2000년 이전 공연 실적

▼ OPENING CEREMONY SUPER JUNIOR "SUPER SHOW II" in HONG KONG : 09년 6월 (반얀트리 호텔) / 09년 9월 (홍콩 Asia world



청와대 (국정 행사) Portfolio

청와대 주요 행사

- 2015 제5차 한/일/중 비즈니스 서밋
- 2015 제17기 민주평화통일자문회의 출범 회의
- 2011 & 2012 지식 정보 보안 산업인의 밤 기념식

정부 주요 업무 보고 운영

- 2014 업무 보고
 - 국무조정실 / 국민권익위원회 / 법제처
 - 외교부 / 통일부 / 국방부 / 국가보훈처
 - 미래창조과학부 / 방송통신위원회 등

청와대 국정 회의 주요 행사 운영

- 창조경제혁신센터장 및 지원 기업 대표 간담회
- 통일준비위원회 제6차 회의
- 제8차 무역투자진흥회의
- 경제5단체 초청 경제 외교 성과 확산 토론회
- 제6차 국민경제자문회의 경제관계 장관 회의
- 제48차 중앙 통합 방위 회의

제5차 한·일·중 비즈니스 서밋

역사적인 한일중 정상회담에 이어 3국 경제계 대표들이 모여 실질적인 협력 강화를 논의
전경련과 일본 경단련, 중국 국제무역촉진위원회 (COPIT)는 한일중 정상회담과 연계하여 제5차 한일중 비즈니스 서밋을
공동 개최

이 자리에서 3국 경제인들은 저성장 시대 극복을 위한 동북아 3국의 새로운 협력 방안을 모색하는 한편,
미래 성장 동력 발굴에 협력하기로 하고 아시아 인프라 개발도 함께 추진할 것을 다짐



- 일정 : 2015년 11월 1일 (토)
- 장소 : 서울 롯데 호텔
- 인원 : 주요 기업인 150여명

제17기 민주평화통일자문회의 출범 회의

통일 준비 한 마음 “제17기 민주평화통일자문회의” 출범 회의

제17기 민주평화통일자문회의는 전국 및 해외에서 참석한 자문 위원 약 9,000여 명이 참석한 가운데 열려 1부 화려한 식전 행사, 2부 출범 회의 등 공식 행사로 '풀뿌리 통일준비운동'의 한마음 결의를 다짐하고, 제17기 구성 현황 보고, 제17기 활동 방향 보고, 자문 위원 위촉장 수여, 박근혜 대통령의 축사, 통일 대 합창 순으로 진행



- 일정 : 2015년 7월 1일 (수)
- 장소 : 잠실 올림픽공원 체조경기장
- 인원 : 자문위원 약 9,000여 명

월드프렌즈 영월통합교육원·글로벌인재양성센터 개원식 및 2015 WFK 해외 봉사단 발대식

세계 시민으로의 도약! 슬로건 아래 열린 이날 행사에는 최문순 도지사와 박선규 영월 군수, 권석주 도의회 부의장 등 각급 인사와 지역 주민 등 400여 명이 참석

이에 앞서 사전 행사로 영월통합교육원의 성공적인 운영과 지역 사회 발전을 위해 강원도와 영월군, 코이카의 협력과 지역 상생을 위한 업무 협약을 체결



- 일정 : 2015년 8월 14일 (금)
- 장소 : 강원 영월군 주천면 영월통합교육원
- 인원 : 각급 인사와 지역 주민 등 400여 명

정부 업무 보고 운영 - 2013년, 2014년, 2015년, 2016년



청와대 국정 회의 행사 운영 – 2013년, 2014년, 2015년, 2016년



On-Line Portfolio 2017 - 2022

2022

2022 상생 소비 행복더하기 이벤트
2022 Win-Winter Festival

2021

2021 소상공인 온라인 실시간 교육
2021 소상공인 온라인 교육 콘텐츠 기획 및 제작 용역

2020

인천 지역특화관광축제 온라인 프로모션
대한민국 동행세일 라이브 커머스 '가치샵시다'
정선군 전통시장 랜선 장터

2019

제로페이 이벤트 온라인 홍보

2018

2018 평창동계올림픽 거점 및 배후 전통시장 관광객유입촉진
경제사업

2018 전국 5일장 박람회

2017

2017 협동조합 주간행사
2017 골목형시장 육성사업 - 성북구 돌곶이시장
2017 골목형시장 육성사업 - 금천구 비단길현대시장
2017 바른식생활 열린한마당

온라인.홍보 사업 본부

- 모바일 및 SNS 노출 영상 및 페이지 기획 및 제작
- 우수 상품 라이브 커머스 기획 및 관리
- SNS 특성화 미디어 페이지 구축 및 관리
- SNS, 유튜브 바이럴 마케팅 기획 및 관리
- PC / 모바일 홈페이지 제작 및 운영 관리
- 밴드, SNS, 블로그 등 제작 및 운영 관리
- 언론 홍보, 바이럴 마케팅, 검색/배너 광고 등의 온라인 홍보



Marketing Consult

- 트래픽 기반 마케팅 분석
오픈 리서치 진행
마케팅 컨설팅
- Survey Monkey
Pikotochart
Naver 키워드 서치
Google 애널리틱스



Viral Influence

- 파워블로거 바이럴홍보
상위노출 및 유지
재발 발 노출 전략 제시
- Naver Blog, Café, POST
Facebook
Instagram
Pinterest



SNS Channel

- 브랜드 공식 채널 운영
오픈 리서치 진행
마케팅 컨설팅
- Facebook
Instagram
Naver Blog, Cafe
Kakao Story

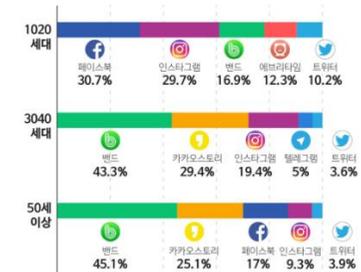


Royalty

- 고객유입, 충성도, 관계
관리를 위한 프로모션
모바일쿠폰 솔루션
- 멤버십 확대,
이벤트 기획, 운영, 관리
인바운드 모바일이벤트

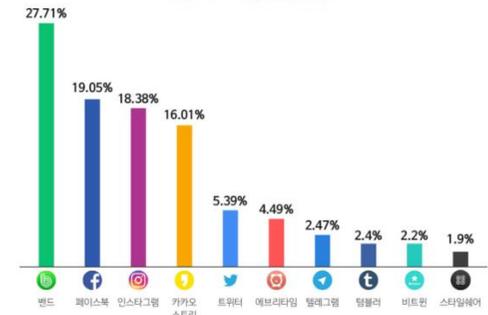
세대별 선호 SNS 현황

MAU: 2018년 1-5월 실사용자수
국내 안드로이드 스마트폰 이용자 대상 (단위: %)



SNS 앱 랭킹 TOP10

MAU: 2018년 1-5월 실사용자수
국내 안드로이드 스마트폰 이용자 대상 (단위: %)



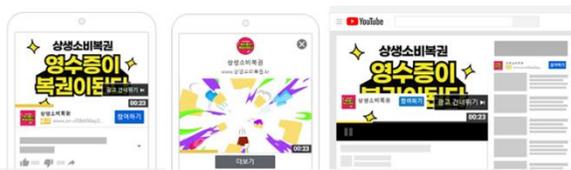
언론사 뉴스는 **포털사이트에도 노출됩니다.**

뉴스캐스트의 언론홍보 서비스는 신제품 출시, 홈페이지 오픈 이벤트 등 기업의 주요 이슈가 언론사의 뉴스로 보도되도록 PR하고 네이버, 다음 등의 포털사이트에서 뉴스가 노출되도록 합니다.



2022 상생소비 행복더하기 이벤트

경제 정상화 과정에서 그간 소비지원정책 축소에 따른 골목상권 등 활력 제고를 위해 소상공인·지역상권으로 상생 소비를 유도



- 온라인 SNS 홍보 채널 개설 (페이스북)
- <https://www.facebook.com/profile.php?id=100084922413672>



2021 소상공인 온라인 실시간 교육

대면 교육이 불가피한 소상공인 및 예비 창업자에게 실시간 온라인 교육을 통해 학습 기회를 제공 (온라인 교육 영상 총 680편 제작)

The collage displays several educational content pieces:

- Top Left:** A YouTube video titled '소상공인 기금전결' (Small Business Fund Disbursement) featuring 김태정 (Kim Tae-jeong) and a table of '교육학원 매달 마션' (Education Academy Monthly Mission).
- Top Middle:** A YouTube video titled '소상공인 원포인트 레슨' (Small Business Point-to-point Lesson) featuring 원포인터 (Wonpointer).
- Top Right:** A YouTube video titled '소상공인 기금전결' (Small Business Fund Disbursement) featuring 김태정 (Kim Tae-jeong).
- Middle Left:** A YouTube video titled '소상공인 기금전결' (Small Business Fund Disbursement) featuring 김정덕 (Kim Jeong-deok) and '구매관리' (Purchase Management).
- Middle Middle:** A YouTube video titled '소상공인 원포인트 레슨' (Small Business Point-to-point Lesson) featuring 원포인터 (Wonpointer).
- Middle Right:** A YouTube video titled '소상공인 법 지원받는 법' (How to receive support for small business law) featuring 배근식 (Bae Geun-sik).
- Bottom Left:** A YouTube video titled '소상공인 원포인트 레슨' (Small Business Point-to-point Lesson) featuring 천세원 (Cheon Se-won).
- Bottom Middle:** A YouTube video titled '소상공인 기금전결' (Small Business Fund Disbursement) featuring 어광일 (Eo Kwang-il).
- Bottom Right:** A YouTube video titled '소상공인 기금전결' (Small Business Fund Disbursement) featuring 김태정 (Kim Tae-jeong).

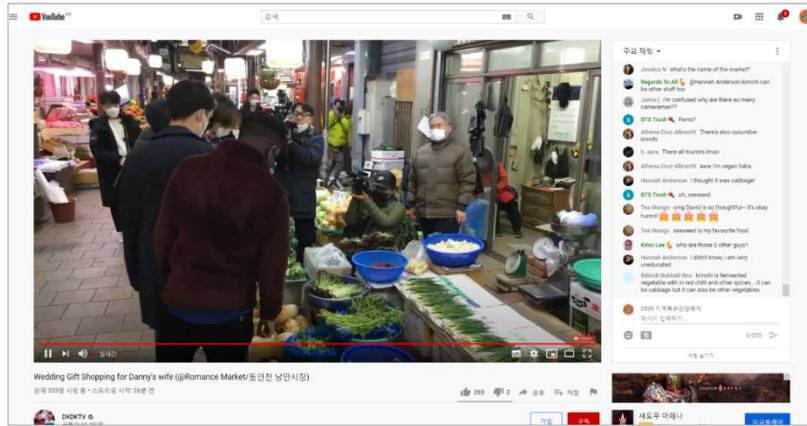
2021 소상공인 온라인 교육 콘텐츠 기획 및 제작 용역

소상공인들의 상가 운영 경쟁력 강화를 위해 다양한 교육 영상 및 소상공인 성공 사례를 제작하여 소상공인들의 맞춤 경영 방안 제시



2020 인천 지역특화관광축제 '유튜버 동인천 여행기'

국내외 유명 유튜버와 동인천 및 주안역을 중심으로 주요 상권 및 상인들의 모습을 라이브로 송출 및 유튜브로 홍보하는 바이럴 마케팅



21st, November, 2020 / 3:30 p.m. (KST)

동인천 여행기

DKDKTV의 취향저격

온라인 라이브 방송

방송 시간

11월 21일 (토) 15시 30분 ~ 18시 30분

* DKDKTV <https://www.youtube.com/channel/UCVEzR8VHu0JC5xITr53cmwQ>
* 미독남 <https://n.news.naver.com/article/008/0004495716>
* 로세의 한국유학 https://www.youtube.com/channel/UCW5cV3eS6qJBC_ekTuY7Ujw
* 인시리시리이안 <https://www.youtube.com/channel/UCT4rim6lbb-Jb8Vj23Ur3BA>

21st, November, 2020 / 3:30 p.m. (KST)

동인천 여행기

DKDKTV의 취향저격

온라인 라이브 방송

방송 시간

11월 21일 (토) 15시 30분 ~ 18시 30분

* DKDKTV <https://www.youtube.com/channel/UCVEzR8VHu0JC5xITr53cmwQ>
* 미독남 <https://n.news.naver.com/article/008/0004495716>
* 로세의 한국유학 https://www.youtube.com/channel/UCW5cV3eS6qJBC_ekTuY7Ujw
* 인시리시리이안 <https://www.youtube.com/channel/UCT4rim6lbb-Jb8Vj23Ur3BA>

romancemarkets

21st, November, 2020 / 3:30 p.m. (KST)

동인천 여행기

DKDKTV의 취향저격

온라인 라이브 방송

좋아요 9개

romancemarkets [제3회] 동인천남만시장 DKDKTV와 함께하는 동인천남만시장의 생생한 라이브방송을 만나보세요~

<https://youtu.be/8P-LU52Wn1M>

#DKDKTV #동인천 #남만거리 #레트로 #7080 #주역 #경관조영 #남만시장 #남인천여행기 #동인천여행기 #제3회남만시장 #동인천 #동인천역 #레트로 축제 #뉴트록제 #주역축제로

romancemarkets

21st, November, 2020 / 3:30 p.m. (KST)

동인천 여행기

DKDKTV의 취향저격

온라인 라이브 방송

11월 21일 (토) 15시 30분 ~ 18시 30분

좋아요 7개

romancemarkets [제3회] 동인천남만시장 동인천여행기

DKDKTV의 취향저격 라이브방송이 진행됩니다!!

DKDKTV 대니, 데이빗의 취향저격 동인천

대한민국 동행세일 라이브 커머스 '가치샵시다'

중소벤처기업부와 국내 소상공인이 함께 하는 대국민 라이브 커머스 '가치샵시다' / 박영선 장관과 함께 하는 실시간 방송 후반



가치샵시다tv
 게시자: Duwon Kim [가] · 7월 3일 오전 11:05
 #가치샵시다TV #이벤트 #EVENT
 동행세일의 이벤트는 계속된다니 새로워진 경품과 함께 돌아온 2차 이벤트!
 시청만 하는데도... 그 상품들이!!!! 이벤트 경품으로~
 ... 더 보기

대한민국 동행세일 **본방사수 이벤트**
 [3차] 2020.07.10(금) ~ 07.12(일)

대한민국 동행세일 **본방사수 이벤트**
 2차 2020.07.03(금) ~ 07.05(일)

1등: 유선 반자동커피기 8명
 2등: 베르리타이널 파블리너 20명
 3등: 경품양자 50명

인스타그램 남거도 선물이 확확!!

유독보내 가치샵시다TV 검색!
 인스타그램 남거도 선물이 확확!!

insights 보기 다시 홍보하기

way2go1년 외 226명이 좋아합니다

buytogethertv #가치샵시다TV #이벤트 #EVENT
 동행세일의 마지막 3차 이벤트!!
 아낌없이 드리기 위하여 더욱 더 많은 경품들이 추가 되었... 더 보기

작은 남거도 하나가 만드는 내일
 대한민국 동행세일 **상품구매 인증 이벤트!**

~7월17일 까지
 동행세일 기간 중 상품을 주문하면 추가 선물이 평평!!
 마이페이지 구매내역을 캡처해서 보내면 응모 끝!

제은계 3명
 신발관리기 2명
 공기정화기 3명

마이페이지
 이효리고객님
 주문 1 배송 0 교환/반품 0/0
 최근 주문/배송내역
 2020-07-03
 결제내역 [지역특산물] 황천우렁기 [5kg] 8,000원 / 수량 1개

2020 대한민국 5일장 박람회 '정선군 전통시장 랜선 장터'

강원도 정선군 內 전통시장의 우수 상품을 유명 쇼호스트 및 연예인과 함께하는 라이브 커머스를 통한 실시간 홍보 및 판매를 통한 주요 상권 및 상품에 대한 바이럴 마케팅

2020 대한민국 5일장 박람회
2020 정선군 전통시장 언택트 축제
 2020. 12. 2(수)~13(일)

정선군 아리랑소품 Live 송출
 12. 2(수)~5(토) 14:00~16:30
 12. 6(일) 10:00~16:30
 12. 7(월)~10(목) 13:00~14:00
 12. 11(금)~13(일) 11:30~13:35
 12. 2(수)~13(일)

2020 대한민국 5일장 박람회
2020 정선군 전통시장 언택트 축제
 2020. 12. 2(수)~13(일)

YouTube 정선군 아리랑소품 Live 송출
 12. 2(수)~5(토) 14:00~16:30
 12. 6(일) 10:00~16:30
 12. 7(월)~10(목) 13:00~14:00
 12. 11(금)~13(일) 11:30~13:35
 12. 2(수)~13(일)

라이브커머스
 [비교자료] 석탄빵+꽃빵 (석탄 5개+꽃빵 5개) 15,000원
 주문방법: 01. 재판매가 표시된 상품, 02. ▷ 단말기 내번 누르기

라이브커머스
 [비교자료] 밭꿀 (1.2리터) 18,000원
 301-0029-2660-31, 010-6832-0202

본 행사는 코로나19 방역관리 지침을 철저히 준수하였습니다.



2019 제로페이 이벤트 온라인 홍보 '제로페이로 결제하고 KCON 가자'

어로 및 미디어/SNS/하이퍼 마케팅



모바일직불결제

zero Pay 쓰고, New York 가자!

2019.6.10.(월)부터 6.16.(일)까지 www.제로페이이벤트.com / www.zeropayevent.com

1등 (3명) : KCON 2019 NY 원정대 (동반인 포함 항공권, 숙박권 등 제공) 2등 (30명) : 온누리 상품권 10만원권 3등 (500명) : 온누리 상품권 3만원권

중소벤처기업부 소상공인시장진흥공단 zero 소상공인간편결제추진사업단

2017 협동조합 주간 행사

홈페이지 구축 및 운영/언론 및 미디어/SNS/바이럴 마케팅/실시간 영상 홍보



2017 골목형시장 육성사업 - 성북구 돌곶이시장

홈페이지 구축 및 운영/언론 및 미디어/SNS/바이럴 마케팅



2017 골목형시장 육성사업 - 금천구 비단길현대시장

홈페이지 구축 및 운영/언론 및 미디어/SNS/바이럴 마케팅



2017 바른 식생활 열린 한마당

언론 및 미디어/SNS/바이럴 마케팅



BTL Portfolio

2024

- 2024 온누리상품권 종합 홍보 대행
- 2024 스마트상점 기술보급사업 활용도 조사 용역
- 2024 소상공인 인천경기지역본부 수출 상담회
- 인천공항 항공정비(MRO) 클러스터 기공식
- 2024 한류연계 협업콘텐츠 기획개발 지원 (CAST) 사업
- 제29회 환경의 날 기념식
- 24~25년 인천공항 면세점 브랜딩 및 프로모션 용역
- 2025 노란우산 홍보모델 선발대회

PERITIME

2024 온누리상품권 종합 홍보 대행

2024년 온누리상품권 홍보를 추진하여 상품권 인지도 확산 및 이용 활성화에 기여, 카드형 온누리상품권 앱 가입자 30만 명 확보를 목표로 진행

오프라인 홍보를 통해 충전식 카드형 상품권을 중점적으로 홍보 및 MZ 세대를 포함한 일반인 대상 적극적인 가입 유도



- 일정 : 2024년 4월 ~ 2024년 12월
- 장소 : 온라인 & 오프라인 (전국 주요 상권 및 도시 순회)
- 인원 : 300,000명
- 예산 : 3,000,000,000원
- 주최 및 주관 : 중소벤처기업부 / 소상공인시장진흥공단

2024 스마트상점 기술보급사업 활용도 조사 용역

스마트상점 기술보급사업 점포 대상 활용도 조사를 통해 22년 ~ 23년 스마트상점 기술보급사업으로 보급된 기술의 현황 파악 및

적극적인 활용 유도를 통해 사업 실효성 제고



- 일정 : 2024년 10월 ~ 12월
- 장소 : 오프라인 (대한민국 전역)
- 조사 상점 : 총 9,566개 점포 및 16,218개 기술 조사
- 예산 : 428,000,000원
- 주최 : 중소벤처기업부
- 주관 : 소상공인시장진흥공단

2024 소상공인 인천경기지역본부 수출 상담회

정부 정책에 발 맞춰 실질적인 수출 지원을 실현하여 한국 소상공인의 글로벌 경쟁력 강화를 통한 지속 가능한 시장 확대 도모



- 일정 : 2024년 10월 26일
- 장소 : 인천 스타트업파크
- 예산 : 50,000,000원
- 주최 및 주관 : 소상공인시장진흥공단

인천공항 항공정비(MRO) 클러스터 기공식

대한민국 항공정비산업을 전략적으로 육성해 새로운 미래 먹거리이자 국가 수출전략 산업 육성의 토대가 될 항공정비(MRO) 클러스터의 본격적인 진행을 알리는 기공식 행사 진행



- 일정 : 2024년 4월 18일
- 장소 : 인천공항 첨단복합항공단지 건설 현장
- 인원 : 국토교통부 장관 등 약 1,000여명
- 예산 : 550,000,000원
- 주최 : 국토교통부
- 주관 : 인천국제공항공사

2024 한류연계 협업 콘텐츠 기획 개발 지원 (CAST) 사업

(한류 외연 확장) 한류 IP 연계를 통한 하류 외연 확장 및 새로운 가치 창출 도모

(한류 연관 사업 견인) 한류 IP와 경쟁력 있는 국내 중소기업 간 협업을 통해 연관 산업의 동반성장 및 중소기업의 해외 진출 지원



- 일정 : 2024년 6월 ~ 12월
- 장소 : 두바이, 프랑스, 대만 등
- 예산 : 2,200,000,000원
- 주최 : 문화체육관광부
- 주관 : 한국국제문화교류진흥원

제29회 환경의 날 기념식

1972년 UN 제27차 총회에서 '인간환경회의'의 개막일인 6월 5일을 '세계 환경의 날'로 제정하고 각국 정부에 환경보전 행사

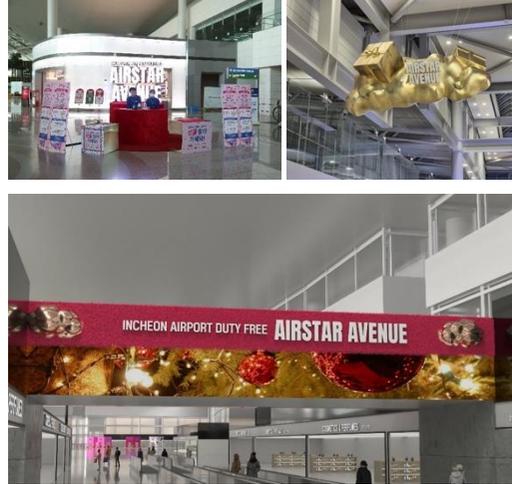
실시를 권고 및 우리나라는 매년 '환경의 날'에 현장 중심의 대국민 행사를 개최, 정부의 환경 비전을 대/내외에 표명



- 일정 : 2024년 6월 5일
- 장소 : 경기도 용인 포은아트홀
- 인원 : 정부 주요 인사 및 환경 관련 인사 600명
- 예산 : 252,000,000원
- 주최 : 환경부
- 주관 : 한국환경보전원

24~25년 인천공항 면세점 브랜드 브랜딩 및 프로모션 용역

인천공항의 온,오프라인 면세점 브랜딩을 통한 '인천공항 면세점'만의 고유한 가치 구축 및 브랜드 인지도 제고
다양하고 효과적인 홍보 및 프로모션 활동을 통해 새롭고 차별화된 쇼핑 경험 제공, 쇼핑 만족도 향상으로 매출 증대 및
경쟁 채널 대비 경쟁력 강화



- 일정 : 2024년 10월 ~ 2026년 2월
- 장소 : 인천국제공항 면세점 (Airstar Avenue)
- 예산 : 10,000,000,000원
- 주최 및 주관 : 인천국제공항공사

2025 노란우산 홍보모델 선발대회

노란우산 가입자와 가족을 대상으로 홍보 모델을 선발해 노란우산 제도 및 다양한 혜택을 친근하고, 진정성 있게 홍보
홍보모델 활동을 통해 노란우산 가입자로서의 자긍심을 고취시키고, 꿈과 재능을 발산할 수 있는 기회 제공



- 일정 : 2024년 8월 ~ 11월
- 장소 : 온라인 지원, 심사 및 오프라인 (중소기업중앙회)평가
- 인원 : 총 지원자 2,500명 중 총 20명 선정
- 예산 : 328,100,000원
- 주최 및 주관 : K-BIZ 중소기업중앙회

BTL Portfolio

2023

- 2022 스마트상점 기술보급사업 현장 점검
- 2023 스마트상점 기술보급사업 전문 기관
- 2023 스마트상점 기술보급사업 현장점검
- 2023 서울 총회
- 제9회 집코노미 박람회 2023
- 2023 전남국제수목비엔날레
- 2024 노란우산 홍보모델 선발대회
- 2023 한류관광 페스티벌 기획 및 운영

PERITIME

2022 스마트상점 기술보급사업 현장 점검

스마트상점 기술보급사업 점포 대상 활용도 조사를 통해 20년 ~ 21년 스마트상점 기술보급사업으로 보급된 기술의 현황 파악 및 적극적인 활용 유도를 통해 사업 실효성 제고



- 일정 : 2022년 12월 ~ 2023년 6월
- 장소 : 오프라인 (대한민국 전역)
- 조사 상점 : 총 17,010개 점포 및 29,111개 기술 점검
- 예산 : 488,800,000원
- 주최 : 중소벤처기업부
- 주관 : 소상공인시장진흥공단

2023 스마트상점 기술보급사업 전문 기관

스마트상점 기술보급 사업의 접수, 컨설팅 등을 관리할 전문기관을 선정하여 사업 운영의 신속성 및 전문성 제고
소상공인 사업장에 키오스크, 서빙 로봇, 스마트 미러 등 스마트 기술을 접목하여 소상공인의 자생력 및 경쟁력 강화



- 일정 : 2023년 3월 ~ 12월
- 장소 : 오프라인 (대한민국 전역)
- 기술 보급 점포 : 총 639개 사업체 (일반형 548개 & 미래형 91개)
- 예산 : 650,000,000원
- 주최 : 중소벤처기업부
- 주관 : 소상공인시장진흥공단

2023 스마트상점 기술보급사업 현장 점검

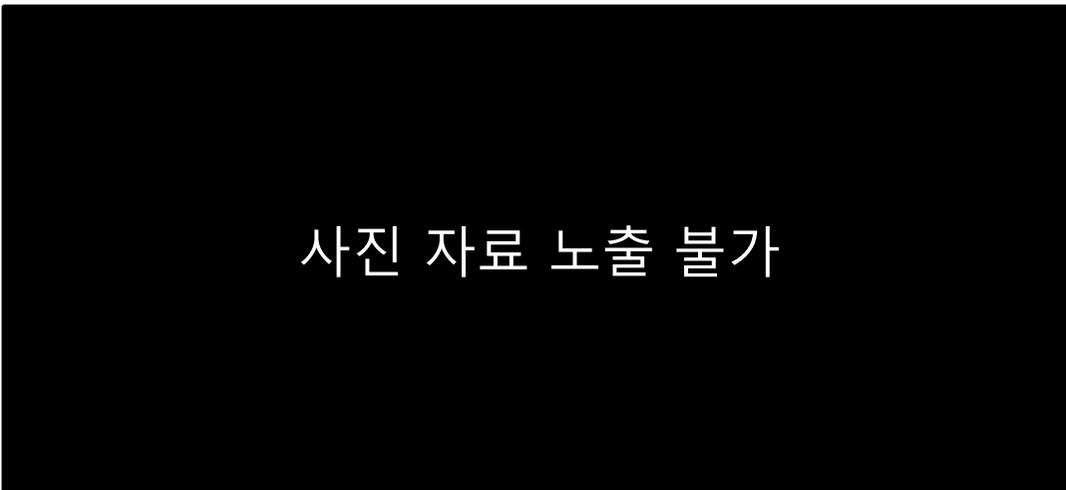
스마트상점 기술보급사업 점포 대상 활용도 조사를 통해 21년 ~ 22년 스마트상점 기술보급사업으로 보급된 기술의 현황 파악 및 적극적인 활용 유도를 통해 사업 실효성 제고



- 일정 : 2023년 11월 ~ 2024년 2월
- 장소 : 오프라인 (대한민국 전역)
- 조사 상점 : 총 18,634개 점포 및 28,524개 기술 점검
- 예산 : 525,000,000원
- 주최 : 중소벤처기업부
- 주관 : 소상공인시장진흥공단

2023 서울 총회

2년에 한 번씩 개최되는 세계 총회로 2023년에는 서울에서 개최가 되었으며, 각 국가별 정보 기관에서 서울로 모여 각 국가별 주요 사항, 쟁점, 국가 기밀 사항 등을 논의하는 자리로 진행 (대행사 내부 참석 불가)



- 일정 : 2023년 9월 17일 ~ 21일
- 장소 : 오프라인 (대한민국 전역)
- 예산 : 268,700,000원
- 주관 : 국가정보원

제9회 집코노미 박람회 2023

한국경제신문 건설부동산부가 주최하는 부동산 박람회는 35만명 이상의 온라인 구독자를 보유한 집코노미 콘텐츠와 다양한 분양 상품, 정부의 정책 등을 소개하는 자리로 구성



- 일정 : 2023년 9월 22일 ~ 23일
- 장소 : 서울 강남구 삼성동 코엑스 3층 D홀
- 방문 인원 : 약 1만 여명
- 예산 : 488,120,000원
- 주최 및 주관 : (주)한국경제신문

2023 전남국제수묵비엔날레

지필묵의 재료적 한계를 벗어나 장르의 혼합 수용을 통한 수묵의 대중화 추구 및 수묵의 전통성을 재확립하고 지역의 정체성과 우수성을 재발견하는 수묵의 브랜드화를 통해 전 세계인이 수용하고 소비하는 문화 창출



- 일정 : 2023년 3월 ~ 12월
- 장소 : 오프라인 (대한민국 전역)
- 기술 보급 점포 : 총 639개 사업체 (일반형 548개 & 미래형 91개)
- 예산 : 4,600,000,000원
- 주최 : 전라남도 문화재단
- 주관 : 전남국제수묵비엔날레 사무국

2024 노란우산 홍보모델 선발대회

노란우산 가입자와 가족을 대상으로 홍보 모델을 선발해 노란우산 제도 및 다양한 혜택을 친근하고, 진정성 있게 홍보 홍보모델 활동을 통해 노란우산 가입자로서의 자긍심을 고취시키고, 꿈과 재능을 발산할 수 있는 기회 제공



- 일정 : 2023년 8월 ~ 11월
- 장소 : 온라인 지원, 심사 및 오프라인 (중소기업중앙회) 평가
- 인원 : 총 지원자 2,200명 중 총 20명 선정
- 예산 : 324,100,000원
- 주최 및 주관 : K-BIZ 중소기업중앙회

2023 한류관광 페스티벌 기획 및 운영

2023~2024 한국 방문의 해의 핵심 주제인 K-컬처를 직접 체험할 수 있는 대형 한류 이벤트를 국내 개최로 대규모 방한 외래객 유치

일본에서 시작된 한류 20주년을 기념하여 국/내외 관광객, 특히 일본 관광객들이 추억하고 공감할 수 있는 K-문화의 장



- 일정 : 2023년 12월 10일
- 장소 : 서울 잠실 실내체육관
- 인원 : 약 7,000명
- 예산 : 1,500,000,000원
- 주최 : 한국관광공사
- 주관 : 한국방문의해 추진단

BTL Portfolio

2022

2022 The-K 행복서비스 연간 대행
2022 상생 소비 행복 더하기 이벤트
2022 철원군시장 활성화 위탁 용역
2022 전통시장 홍보모델 선발 대회
2022 계룡 세계 군문화 엑스포 전시
제8회 집코노미 박람회 2022

PERITIME

2022 The-K 행복서비스 연간 대행

The-K 행복서비스는 다양한 문화 복지 행사를 통해 공제회와 회원을 묶는 동시에 회원의 삶에 특별한 행복을 드리는 회원을 위한 풍요로운 문화서비스로 콘서트, 뮤지컬, 다양한 공연 및 강연으로 1년간 진행하는 프로모션으로 공제회에 가입된 선생님들이 문화 복지를 위한 행사로 진행



- 일정 : 2022년 2월 ~ 2022년 12월
- 장소 : 온라인 & 오프라인 (전국 주요 도시 순회)
- 인원 : 35,000명
- 예산 : 1,600,000,000원
- 주최 및 주관 : 한국교직원공제회

2022 상생 소비 행복 더하기 이벤트

경제 정상화 과정에서 그간 소비 지원 정책 축소에 따른 골목 상권 등 활력 제고를 위해 소상공인·지역 상권으로 상생 소비를 유도하여 온라인으로 Boom-Up을 일으키는 행사로 총 120만명이 참여한 대규모 프로젝트로 진행



- 일정 : 2022년 8월 ~ 11월
- 장소 : 온라인 프로모션
- 인원 : 총 121만명
- 예산 : 100,000,000원
- 주최 : 중소벤처기업부
- 주관 : 소상공인시장진흥공단

2022 철원군시장 활성화 위탁 용역

지역 내 관광객 유입을 위한 특화 사업 진행으로 전통시장 역사, 지역 및 맞춤형 문화 콘텐츠를 개발 및 제공하여 철원군의 이미지 개선 및 관광객 유입을 위한 사업으로 동송전통시장, 신철원전통시장, 와수전통시장 및 주변 상권 개발 및 환경 개선을 통해 지역 발전을 위한 사업으로 진행



- 일정 : 2022년 8월 ~ 2022년 12월
- 장소 : 철원군 3개 시장
- 예산 : 990,000,000원
- 주최 및 주관 : 철원군청

2022 전통시장 홍보 모델 선발대회

지역, 세대 등을 대표하는 전통시장 홍보 모델을 선발하여 전통시장의 우수성을 알리고, 아동, 청년, 중장년 등 세대별 일반인 홍보 모델 발굴 및 활용으로 전통시장에 대한 대국민 인식 개선 및 자긍심을 고취하기 위한 행사로 진행



- 일정 : 2022년 7월 ~ 10월
- 장소 : 온라인 & 오프라인
- 인원 : 총 800명 지원
- 예산 : 150,000,000원
- 주최 : 소상공인시장진흥공단
- 주관 : 소상공인방송정보원

2022 계룡 세계 군문화 엑스포 전시 용역

다양한 세계 군 문화를 볼 수 있는 화합의 장으로 2022 계룡 세계 국 문화 엑스포는 다양한 군 문화 행사를 볼 수 있는 전시 물품 구성, 군 문화 정책 소개, 군 문화 체험 등으로 구성된 엑스포



- 일정 : 2022년 10월 7일 ~ 2022년 10월 23일
- 장소 : 충청남도 계룡시 (계룡대 활주로)
- 인원 : 총 170만명
- 예산 : 600,000,000원
- 주최 : 계룡시
- 주관 : 군문화엑스포조직위원회

제8회 집코노미 박람회 2022

한국경제신문 건설부동산부가 주최하는 부동산 박람회는 35만명 이상의 온라인 구독자를 보유한 집코노미 콘텐츠와 다양한 분양 상품, 정부의 정책 등을 소개하는 자리로 구성



- 일정 : 2022년 10월 14일 ~ 10월 15일
- 장소 : 서울 코엑스 C홀
- 인원 : 총 4,000명 방문
- 예산 : 430,000,000원
- 주최 및 주관 : 한국경제신문

BTL Portfolio

2021

- 2021 소상공인 온라인 실시간 교육
- 2021 스마트상점 엑스포 정책 홍보관 설치 운영
- 2021 소상공인 온라인 교육 콘텐츠 기획 및 제작 용역
- 한-베트남 비즈니스 포럼
- 제7회 집코노미 박람회 2021

PERITIME

2021 소상공인 온라인 실시간 교육

대면 교육이 불가피한 소상공인 및 예비 창업자에게 실시간 온라인 교육을 통해 학습 기회 제공 (교육 영상 제작 총 680편) 업종 및 분야별 전문성을 갖춘 강사 Pool을 제안하고, 강사의 전문성을 검토할 수 있는 자문위원회 구성 및 예비 창업자 & 소상공인에게

유익한 주요 이슈, 지원정책 및 법률 관련 교육 및 업종 수준별 맞춤형 교육 과정 운영



- 일정 : 2021년 8월 ~ 2021년 12월
- 장소 : 온라인 & 오프라인 교육 (서울 및 대도시 일원)
- 예산 : 1,360,000,000원
- 주최 : 중소벤처기업부
- 주관 : 소상공인시장진흥공단

2021 스마트상점 엑스포 정책 홍보관 설치 운영

2021 스마트 상점 엑스포 전시장에 정책홍보관을 설치 운영하여 소상공인 디지털 전환정책에 대한 전반적인 소개 및 스마트 기술 우수사례 홍보 등을 통해 벤치마킹 기회 제공 및 대국민 관심 유도



- 일정 : 2021년 11월 25일 (목) ~ 27일 (토)
- 장소 : 경기도 킨텍스 전시장 1홀
- 인원 : 총 7,275명
- 예산 : 129,000,000원
- 주최 : 스마트리테일유통 조직위원회
- 후원 : 중소벤처기업부 외

2021 소상공인 온라인 교육 콘텐츠 기획 및 제작 용역

소상공인들의 상가 운영 경쟁력 강화를 위해 다양한 교육 영상 및 소상공인 성공 사례를 제작하여 소상공인들의 맞춤 경영 방안 제시



- 일정 : 2021년 9월 ~ 11월
- 장소 : 온라인
- 예산 : 35,000,000원
- 주최 : 소상공인연합회
- 주관 : 소상공인방송정보원

한-베트남 비즈니스 포럼

대한민국과 베트남의 주요 경제, 기업인 및 고위 인사들이 함께하여 포럼을 개최 MOU 체결식 (총 10개 기업), 베트남 투자 기회 발표, 비즈니스 다이얼로그 등의 프로그램으로 구성



- 일정 : 2021년 12월 13일 (월)
- 장소 : 서울 여의도 전경련회관 3층 다이아몬드홀
- 인원 : 한국 & 베트남 주요 인사 총 200명
- 예산 : 40,000,000원
- 주최 : 베트남 투자기획부

제7회 집코노미 박람회 2021

개발사, 건설사, 설계사, 건축자재업체, 정부 및 지자체, 포룸테크, 분양마케팅 업체 등 총 51개사 173개 부스가 참여한 대한민국 최초, 최대 규모의 부동산 박람회로 집코노미 콘서트, 사업설명회, 아름다운 우리 아파트 사진전 등 다양한 프로그램으로 구성하여 진행



- 일정 : 2021년 10월 1일 (금) ~ 2일 (토)
- 장소 : 서울 강남구 코엑스 3층 D홀
- 인원 : 총 3,716명
- 예산 : 400,000,000원
- 주최 : 한국경제신문

BTL Portfolio

2020

2020 인천 지역특화관광축제
2020 대한민국 5일장 박람회
강원도 전통시장 동행세일 '정선 아리랑시장 응원전'
대한민국 동행세일 라이브커머스 '가치샵시다'
K-MAS 라이브 마켓
2020 웰컴금융그룹 워크샵

2019

한아세안 특별정상회의 연계 경제 행사
2019 대한민국 5일장 박람회
글로벌오픈 이노베이션
남면 주민주도형 골목경제 활성화 사업
특성화시장 육성사업 성과발표회
2019 웰컴금융그룹 워크샵
소상공인·자영업 정책 토론회
주한 산동성 개방 협력 강화 교류회
우수프랜차이즈 지정식 및 성과 공유회
정선 아리랑시장 야시장 운영
제로페이 이벤트 온라인 홍보
상생프랜차이즈 지정식

FRITIME

BTL Portfolio

2018

창업진흥원 창립 10주년 기념 행사
제23회 농업인의 날 바른 식생활 교육 체험관
2018 금속 산업 대전
2018 웰컴금융그룹 워크샵
평화 지역 전통시장 홍보 마케팅
2018 전국 우수시장 박람회
신사업 창업 사관학교 체험 점포 활성화 사업
동작구청 특성화거리 환경 조성 사업 연구 용역
삼척중앙시장 야시장이 Cool 하게 쏜다!
2018 전국 5일장 박람회
소상공인 전용페이 피칭 대회
제21회 광주 왕실 도자기 축제
전통시장 화재 안전 제품 전시회
2018 평창동계올림픽 거점 및 배후 전통시장 관광객 유입 촉진
경제 사업
소상공인시장진흥공단 비전 선포식

2017

2017년도 골목형시장 육성사업 (서울 성북구 돌곶이시장)
2017년도 골목형시장 육성사업 (서울 금천구 비단길 현대시장)
2017 웰컴금융그룹 워크샵
2017 바른 식생활, 열린 한마당
2017년도 골목형시장 육성사업 (서울 서대문구 인왕시장)
신사업 창업 사관학교 체험 점포 활성화 사업
2017 협동조합 주간 행사
2017 전국 5일장 박람회

BTL Portfolio

2016

- 2016년도 골목형시장 육성사업 (창원 봉곡시장)
- 2016년도 골목형시장 육성사업 (대전 대덕구 중리시장)
- 국가식품클러스터 지원 센터 개소식
- 2016 영호남 전통시장 우수상품 대축제
- 2016 전국 우수시장 박람회
- 2016 웰컴금융그룹 워크샵
- 제2회 전통시장 우수상품 페어
- 2016 정부 3.0 국민 체험 마당 중소기업청 부스 홍보
- 2016 전국 소상공인 대회
- 2015년도 골목형시장 육성사업 (평택 송북전통시장)

2015

- 제5회 국제식품 클러스트 포럼
- 제2회 전라남도 우수상품 전시회
- 2015 전국 우수시장 박람회
- 전국 전통시장 상인 장사 씨름 대회
- 2015 대한민국 소상공인 기능 경진대회 개막식
- BCWW 2015 (국제방송영상견본시)
- 전통시장 리모델링 프로젝트 (서울 방산시장 & 부천 역곡북부시장)
- 제9회 광주 중소기업 제품 박람회
- 남대문시장 외국인 관광객 유치 협약식
- 제1회 전통시장 우수상품 페어

PERITIME

프레임 FRAM3

진실한 마음과 창의적인 아이디어로 제안하고
에너지 넘치는 행동으로 실행까지 준비하는

(주)더프레임커뮤니케이션이
행사의 시작부터 끝까지 함께 하겠습니다.

(주)더프레임커뮤니케이션
경기도 고양시 일산동구
중앙로 1261번길 59
로얄프라자3 602호

