



더프레임 **FRAME**

(주) 더프레임커뮤니케이션

“
상상력은 창조의 시작이다
원하는 것을 상상하고,
상상하는 것을 창조하라

- 조지 버나드쇼 / George Bernard Shaw



INDEX

- 01. Company Overview
- 02. Creative Works
- 03. Key Members Experience
- 04. Contact

REFRAME



01

Company Overview

더프레임커뮤니케이션의 기본 정보와 실행 역량을 소개합니다.

THE FRAME

흘어진 과제를, 하나의 프레임으로.

사람을 움직이고, 브랜드를 남기는 경험을 만듭니다.
Creative Advertising & BTL Marketing Agency

THE **FRAME**



(주)더프레임커뮤니케이션

About THEFRAME

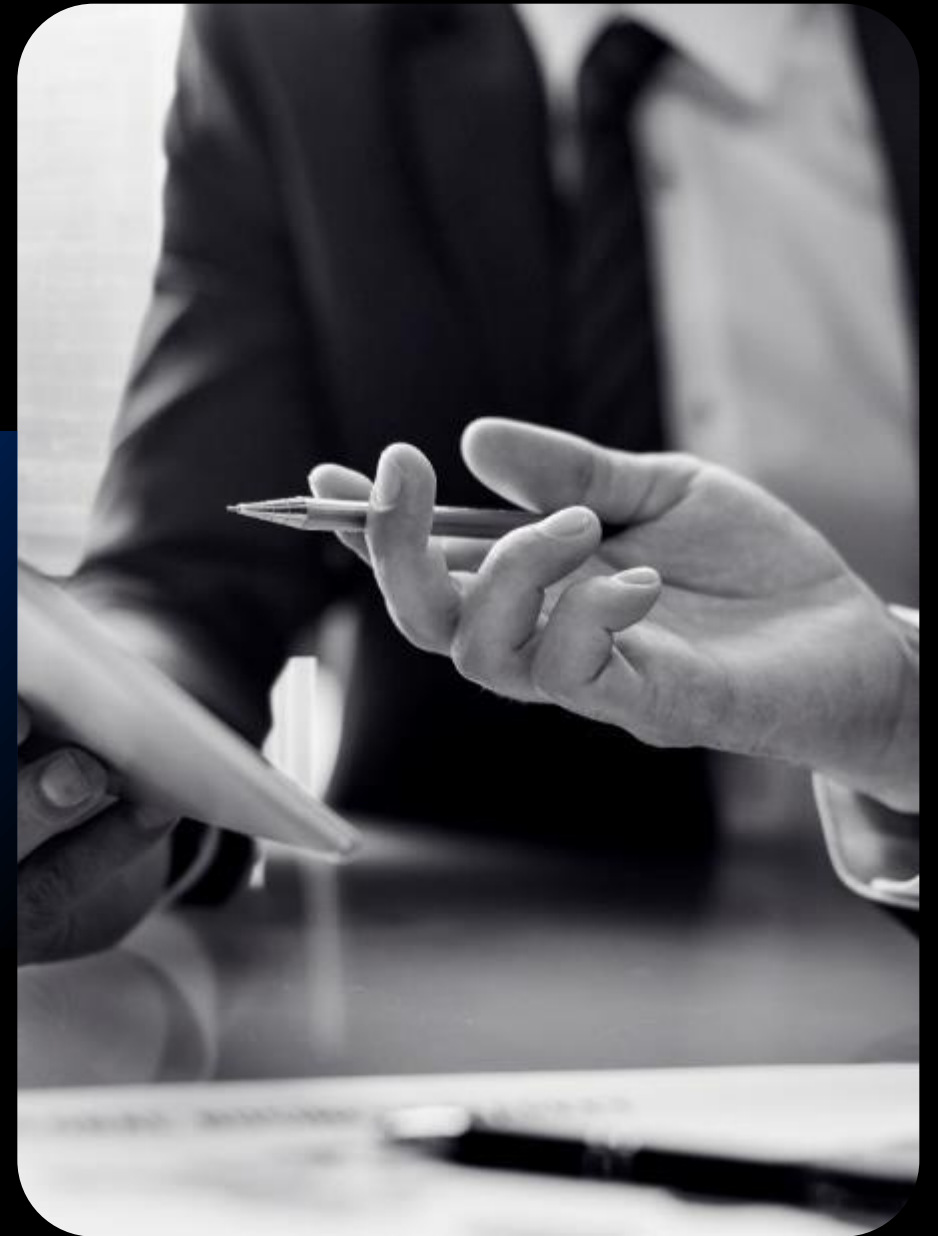
Enchant Your Audience

경험할 수 있는 모든 것이, 우리가 할 수 있는 일의 범위입니다.

**다양한 경험과 전문 인력을 바탕으로 아이디어를
실행 가능한 경험으로 완성합니다.**

(주)더프레임커뮤니케이션은 브랜드 프로모션, 공공행사, 온라인 마케팅,
스포츠·콘서트 분야를 아우르는 통합 실행 파트너입니다.

각 분야의 전문 인력과 파트너 네트워크를 기반으로 프로젝트 목적에 맞는
전략과 실행 방안을 제안하고, 현장에서 완성도 있게 구현합니다.



(주)더프레임커뮤니케이션은

다양한 분야의 노하우를 가진 BTL전문 기업입니다.

▶ 회사 일반 현황

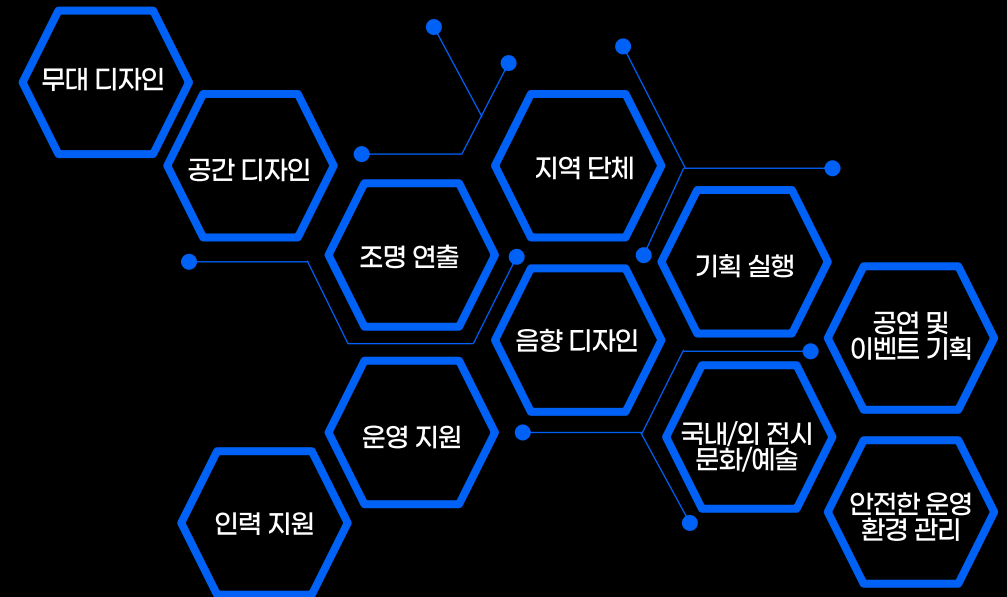
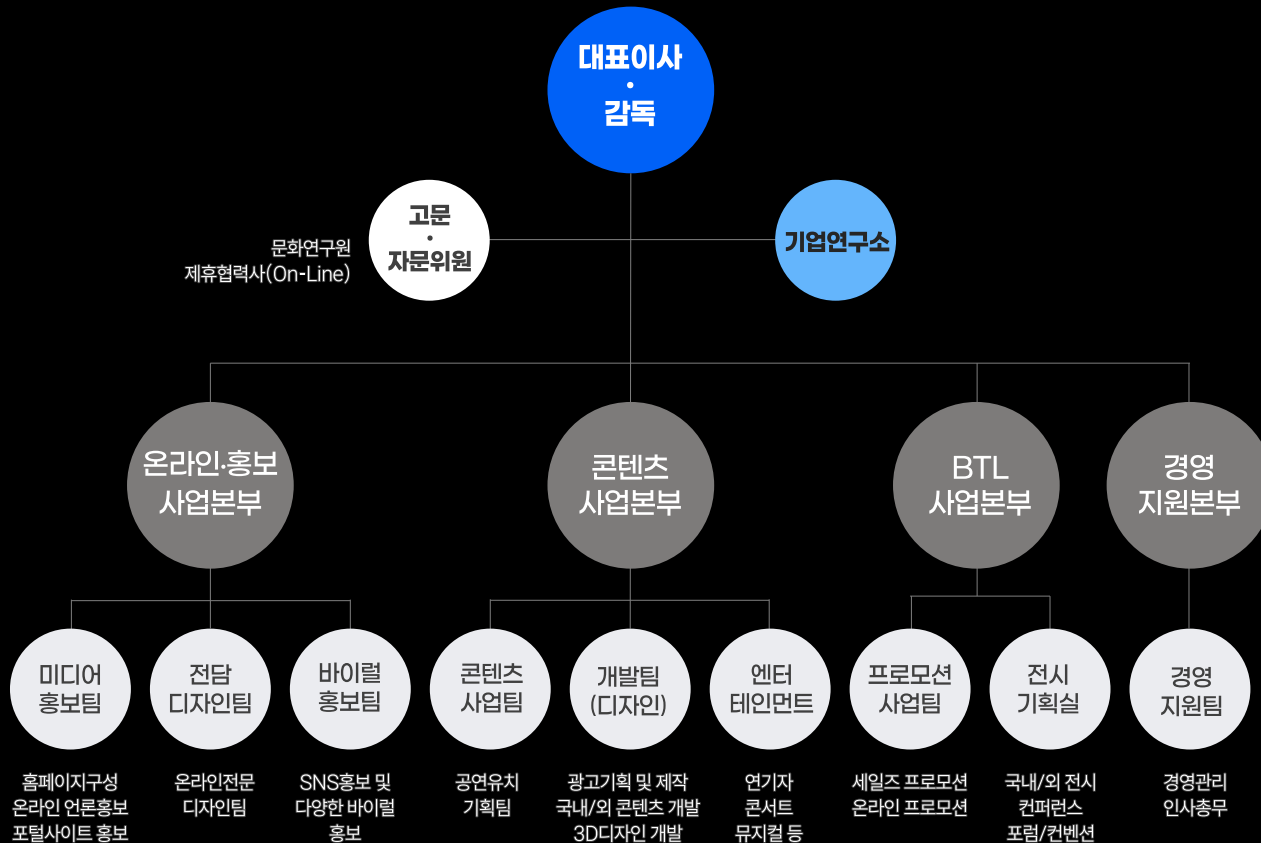
회 사 명	[주]더프레임커뮤니케이션
대 표 자	유 문 길
주 소	서울특별시 마포구 월드컵로28길 13, 2층 (성산동, 수빌딩)
사업자 번호	373-87-00059
연 락 처	Tel. 代) 02-6959-6635 Fax. 031-905-6635
사업분야	행사, 회의, 전시, 공연기획, 광고기획, 온라인, 홍보마케팅 등
사업 기간	2015년 3월 ~ 현재
주 요 연 혁	- 2015년 03월 17일 : 회사법인 설립 - 2017년 & 2018 : 골목형시장 육성사업 공로패 및 감사패 수상 - 2016년 04월 : 관광사업등록증 취득 (국제회의기획업) - 2018년 04월 : 기업부설연구소 설립 - 2019년 03월 : 강원도지사 DMZ 문화프로그램 컨설팅 자문단 위촉 - 2019년 05월 : 상권육성 전문인력 양성과정 수료증 취득 - 2019년 & 2023년 : KBS 아트비전 우수 협력사 감사패 수상 - 2023년 06월 : (주)더프레임커뮤니케이션 부여 지사 설립 - 2023년 12월 : 전라남도도지사 표창 - 2023년 12월 : 스마트 소상공인 육성 기여 중소기업부 장관 표창 - 2026년 06월 : 태안군수 감사패 수상
총 직원수	17명



프로젝트 목적에 맞춰 움직이는 통합 실행조직

(주)더프레임커뮤니케이션은 기획, 제작, 운영, 홍보, 결과 보고까지
프로젝트 전 과정을 연결하는 조직 체계를 기반으로 안정적인 실행을 제공합니다.

기업조직도



더프레임

경험을 기획하고, 현장을 완성하는 실행파트너

문화예술·미디어·공연·전시·박람회·온라인 홍보까지 다양한 프로젝트를 수행합니다.
축적된 경험과 분야별 전문 인력을 바탕으로 안정적인 수행 역량을 제공합니다.



다년간의 경험을 가진 전문가들이 있는 기업

인천공항 면세점 브랜딩 및 프로모션 용역
K-POP in Suncheon
계룡 세계 군문화 엑스포
평창동계올림픽 관광객 유입촉진경제사업
국가유산 미디어아트
전국우수시장박람회
계룡 세계 군문화 엑스포 전시 용역
전남국제 수목비엔날레 전시 및 운영 대행
한류관광 페스티벌 기획 및 운영
인천아시안게임 문화행사 총 연출
순천만 국제정원박람회 총 연출

다양한 경험과 노하우를 가진
전문가들이 함께 이끌어 나가는 기업입니다.



(주)더프레임커뮤니케이션만의 특별함

- ✓ 주최측과의 커뮤니케이션 및 현장에 대한 대처 능력이 강합니다.
- ✓ 명확한 일정과 보고 체계로 짧은 시간에도 안정적으로 실행을 준비합니다.
- ✓ 효율적 운영과 경험을 통해 돌발 상황에도 흔들림이 없습니다.

다양한 프로젝트 경험과 협력사와의
유대 관계를 통해 함께 발전하는 기업입니다.



분야별 전문가선임



연출/의전/공연/기획/홍보/ 분야
최고의 전문 파트너와 함께하는 기업입니다.

Core Competence

흩어진 과제를 하나의 프레임으로 연결해, 완성도 높은 경험을 만듭니다.

▶ 더프레임 실행 프로세스



(주)더프레임커뮤니케이션은

공공행사, 브랜드 프로모션, 공연, 온라인 프로젝트에서 축적한 경험을 바탕으로
전략수립부터 콘텐츠 기획, 제작, 현장운영, 홍보확산까지 프로젝트 전과정을 유기적으로 수행합니다.



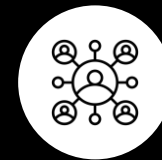
Know-how

다양한 프로젝트를 통해 축적한 경험과 현장 판단력



Skill

기획, 콘텐츠, 제작, 운영, 홍보를 연결하는 통합 실행력



Network

목적에 맞는 인력, 공간, 제작, 콘텐츠 파트너 인프라

One Frame Four Capabilities

FRAME



01 — Brand Promotion

브랜드 메시지를 참여와 체험으로 전환합니다.

02 — Public Event

공공의 목적을 시민이 공감하는 경험으로 구현합니다.

03 — Online Marketing & AD

콘텐츠와 매체 운영으로 관심과 행동을 확산합니다.

04 — Sports Marketing & Concert

관객과 팬이 몰입하는 현장 경험을 설계합니다.

One Frame, Four Capabilities



Brand Promotion

Sales Promotion

샘플링, 시연 등 소비자 참여형 판촉 프로모션

Internal Promotion

기념식, 시상식 등 내부 구성원 대상 행사

Convention

컨퍼런스, 포럼, 심포지엄, 전시 등 비즈니스 행사

Relationship Promotion

딜러 프로모션, IR 등 주요 관계자 대상 커뮤니케이션

MPR (Marketing & Public Relations)

기업·브랜드 PR 이벤트 등 홍보 프로모션

Global Promotion

해외 행사와 해외 VIP·파트너 대상
호스피탈리티 프로모션



Public Event

정부, 지방 자치 단체, 공공 기관 및
사회 단체에서 시행 하는
공익적인 성격의 대형 문화 행사 및
공공 이벤트 등의 취지에 부합하는
솔루션 제공

정부, 지방 자치 단체 Event
공공 Event



Broadcasting Online Ad

광고주 맞춤형 온·오프라인 광고 집행과
효율적인 매체 운영을 기반으로
성공적인 캠페인을 진행하며,
디지털 비즈니스 경쟁력 강화를 위한
디자인·솔루션 제공

방송 제작 연계
온라인 광고 및 프로모션
E-Commerce Consulting



Sports Culture Marketing

엔터테인먼트 콘텐츠를 활용한
감성 경험 제공과
브랜드 호감도·몰입도 강화,
판매 촉진 및 인지도 확장으로 이어지는
전략적 커뮤니케이션 제안

스포츠/문화 관련 대회 및 행사
Sponsorship
Co-Marketing



02

Creative Works

더프레임커뮤니케이션의 대표 프로젝트를 분야별로 소개합니다.

THE FRAME

서울스프링페스티벌 2026



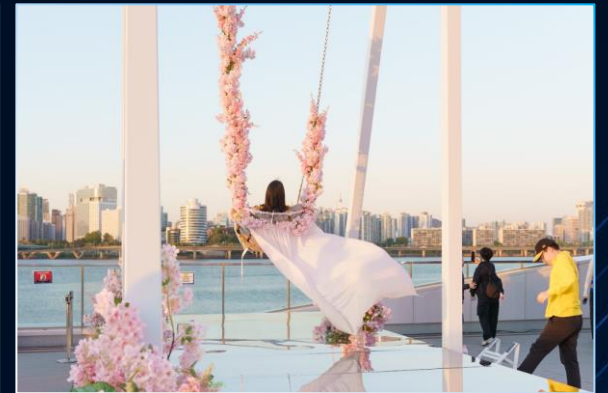
일시

2026년 4월 10일 - 5월 5일

장소

한강공원 일원

주최 / 주관



‘서울스프링페스티벌’은 K-Beauty, K-Fashion, K-Pop, K-Food, K-Art 등 다양한 트렌드와 감성을 한자리에서 경험할 수 있는 서울 대표 문화·관광 축제이다. 세계가 주목하는 K-콘텐츠의 중심 서울에서 펼쳐지는 축제로, 서울이 지닌 다채로운 라이프스타일과 문화적 매력을 한눈에 만날 수 있다.

2026년 축제의 무대는 한강이었다. 서울을 가로지르는 한강 전역을 하나의 축제 공간으로 확장해 물 위와 강변을 아우르는 프로그램을 선보였다. 한강을 따라 걷고, 머물고, 즐기는 과정 자체가 축제의 경험이 되는 참여형 봄 축제로 운영됐으며, 한강과 봄 두 가지 매력을 동시에 느낄 수 있는 문화축제를 완성했다.

제3회 지구하다 페스티벌



일시

2025년 10월 27일

장소

서울 광화문광장 메인무대

주최 / 주관



‘제3회 지구하다 페스티벌’은 기후위기 대응과 친환경 생활 실천의 중요성을 알리기 위해 개최된 시민 참여형 환경축제로, 공연·체험·교육 프로그램을 결합해 시민들이 쉽고 재미있게 환경 문제를 이해하고 실천할 수 있도록 구성했다. 다양한 친환경 체험과 문화 콘텐츠를 통해 탄소중립의 가치를 확산하고 지속가능한 생활 문화를 조성하는데 중점을 두었으며, 2025년 10월 27일 광화문광장 일대에서 개최되어 시민들이 직접 참여하고 즐길 수 있는 다채로운 프로그램을 운영했다.



제3회 광양 K-POP 페스티벌



일시

2023년 10월 20일 - 10월 21일

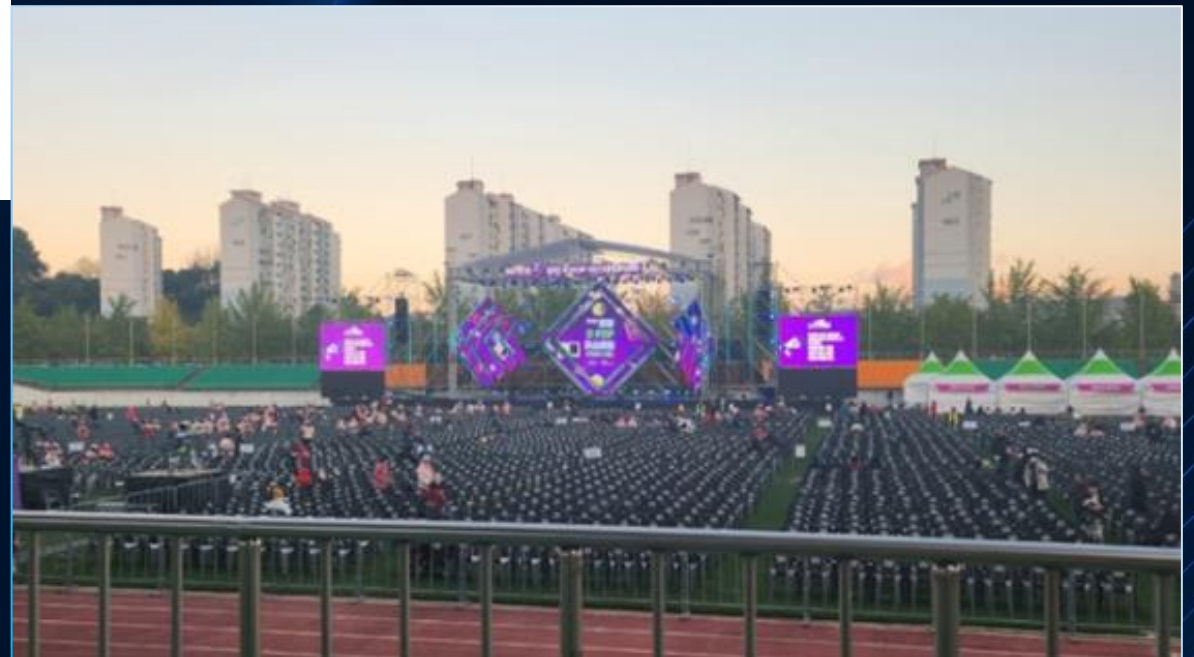
장소

광양공설운동장

주최 / 주관



제3회 광양 K-POP 페스티벌은 시민들에게 수준 높은 문화예술 향유 기회를 제공하고, 국내외 관광객 유치로 통해 광양시의 관광 활성화와 도시 브랜드 가치를 높이기 위해 개최된 대규모 K-POP 공연 축제이다. K-POP 콘서트를 중심으로 전국 청소년 댄스경연대회, 먹거리존, 다양한 부대행사를 함께 운영하여 전 세대가 함께 즐길 수 있는 복합 문화축제로 기획되었다. 국내 정상급 아티스트들의 공연과 다채로운 문화 콘텐츠를 통해 지역 대표 관광축제로서의 위상을 강화하고, 지역경제 활성화와 문화도시 이미지를 제고하는 데 기여한 행사이다.



2020 인천 지역특화관광축제



일시

2020년 10월 31일 - 11월 1일
2020년 12월 5일 - 12월 6일

장소

동인천역 북광장 / 주안역 남광장

주최 / 주관

 인천광역시

 인천관광공사

2020 동인천 낭만시장과 미추홀 윈터마켓은 인천 원도심 상권 활성화와 지역 관광객 유치에 위해 개최된 지역특화관광축제, 문화공연, 체험 프로그램 등 다양한 콘텐츠를 운영할 예정이었다. 그러나 코로나19 확산으로 인해 공연과 체험 프로그램은 축소 또는 취소하고, 크리스마스 조명과 경관 연출, 포토존 중심의 비대면 관람형 축제에 운영하여 시민들에게 안전한 볼거리를 제공하고 지역경제 활성화를 도모했다. 국내외 유명 유튜버와 동인천 및 주안역을 중심으로 주요 상권 및 상인들의 모습을 라이브로 송출 및 유튜브로 방문 유도했다.



2026 태안국제원예치유박람회



일시

2026년 4월 25일 - 5월 24일

장소

충남 태안군 안면도 꽃지해안공원 일원

주최 / 주관



Chungcheongnam-do



2026 태안국제원예치유박람회는 원예와 자연이 지닌 치유와 웰빙의 가치를 제시하는 박람회이다. '꽃처럼 피어나는 치유의 시간'을 주제로, 모든 세대가 함께 즐길 수 있는 몰입형 전시와 정원, 다양한 체험 프로그램을 선보였다. 또한 지속 가능한 라이프스타일을 제안하는 동시에, 대한민국의 원예문화와 환경적 가치, 미래 그린산업의 비전을 소개했다.

THE SHILLA HOTELS & RESORTS In ITB CHINA



일시

2026년 5월 26일 - 5월 28일

장소

중국 상하이 세계 엑스포 전시 컨베션 센터

주최 / 주관

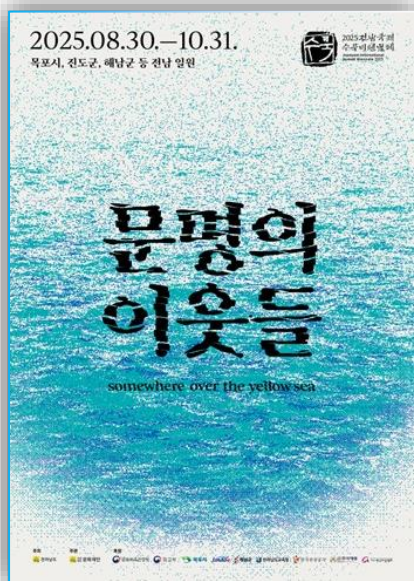


ITB CHINA에 THE SHILLA HOTELS & RESORTS의 전시 홍보관으로 참여했다. ITB CHINA는 중국 여행시장을 중심으로 개최되는 아시아 대표 B2B 관광산업 박람회로, 전 세계 관광청, 여행사, 호텔, 항공사, MICE 기업, 관광 서비스 기업 등이 참가하여 중국 바이어와 비즈니스 상담을 진행하는 전문 전시회이다. 사전 매칭 시스템을 통한 1:1 비즈니스 미팅과 컨퍼런스, 네트워킹 프로그램을 운영하며 중국 관광시장 진출과 글로벌 관광산업 협력을 위한 비즈니스 플랫폼 역할을 수행하고 있다.

ITB ASIA 2026 : 2026년 10월 21일 - 10월 23일 (참가예정)

ILTM CANNES 2026 : 2026년 11월 30일 - 12월 3일 (참가예정)

2025 전남국제수묵비엔날레 전시 및 운영 대행



일시

2025년 8월 30일 - 10월 31일

장소

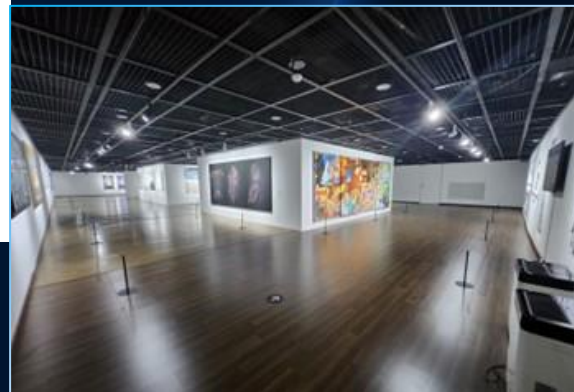
목포시, 진도군, 해남군 등 전남 일원

주최 / 주관



전라남도

전라
남도 문화재단



2025 전남국제수묵비엔날레는 전라남도를 대표하는 국제 문화예술 행사로, 전통 수묵의 예술적 가치와 현대적 가능성을 국내외에 알리기 위해 개최되는 국제 비엔날레이다. 국내외 작가들의 작품 전시를 비롯해 특별전, 체험 프로그램, 학술행사 등 다양한 문화예술 콘텐츠를 운영하며 수묵 예술의 대중화와 세계화를 도모하는 행사이다. 본 프로젝트에서는 전시 공간 조성 및 연출, 행사 운영, 관람객 서비스, 프로그램 운영 지원 등 전시 및 운영 대행 전반을 수행했다.

2026 환경의 날 기념식· 기후행동 출범식



일시

2026년 6월 5일

장소

잠원한강공원

주최 / 주관

 기후에너지환경부

 한국환경보전원

2026년 환경의 날 기념식은 기후 행동과 지속 가능한 발전을 향한 대한민국의 의지를 알리는 행사이다. 시민과 공공기관, 환경 분야의 다양한 파트너가 함께 참여해 실질적인 기후 행동을 확산하고, 더 친환경적인 미래를 만들어가자는 의미 있는 자리를 마련했다. 기후 행동 선언을 비롯해 시민 참여 프로그램과 지속 가능성 캠페인을 운영하며, 일상 속 환경 실천의 중요성을 알리고 지속 가능한 생활문화를 확산했다.



26-27년 인천공항 면세점 브랜딩 및 프로모션



일시

2026년 2월 01일 -2028년 3월 31일

장소

인천공항 제2여객터미널

주최



26-27년 인천공항 면세점 브랜딩 및 프로모션은 24-25년 프로젝트에 이어 더프레임커뮤니케이션이 연속 수주·수행 중인 장기 브랜딩 프로모션 프로젝트이다. 인천공항을 이용하는 국내외 고객과 면세점 브랜드 간의 접점을 지속적으로 확장하고, 공항 환경에 적합한 시즌 캠페인과 현장 프로모션을 운영하며 브랜드 인지도와 고객 참여를 높이고 있다. 더프레임커뮤니케이션은 전년도 수행 경험을 바탕으로 프로모션 기획, 홍보 콘텐츠 제작, 현장 운영, 고객 참여 프로그램 등 프로젝트 전반을 안정적으로 수행하고 있다.



24-25년 인천공항 면세점 브랜딩 및 프로모션



일시

2024년 2월 01일 - 2026년 3월 31일

장소

인천공항 제2여객터미널

주최 / 주관



24-25년 인천공항 면세점 브랜딩 및 프로모션은 인천공항 면세점의 브랜드 인지도와 이용객 접점을 강화하기 위해 추진된 브랜딩·프로모션 프로젝트이다.
공항을 이용하는 국내외 고객을 대상으로 면세 쇼핑의 매력과 브랜드 경험을 효과적으로 전달하고, 현장 홍보와 프로모션 콘텐츠를 통해 고객 참여와 구매 관심을 높이는 데 중점을 두었다.
본 프로젝트에서는 프로모션 기획, 현장 운영, 홍보 콘텐츠 제작, 고객 참여 프로그램 운영 등 브랜드 경험 확산을 위한 실행 업무 전반을 수행했다.

2024 한류연계 협업콘텐츠 기획개발 지원 사업(CAST)



일시

2024년 04월 - 12월

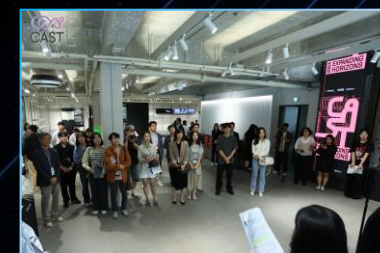
장소

서울, 프랑스, 두바이, 대만

주최 / 주관



2024 한류연계 협업콘텐츠 기획개발 지원 사업(CAST)는 한류 콘텐츠와 국내 브랜드의 협업을 통해 새로운 문화·산업 콘텐츠를 발굴하고, 글로벌 시장 확산 가능성을 높이기 위해 추진된 지원 사업이다. 문화체육관광부가 주최하고 한국국제문화교류진흥원(KOFICE)이 주관한 본 사업은 한류 IP, 아티스트, 크리에이터, 국내 기업의 제품과 서비스를 연계하여 브랜드 경쟁력과 콘텐츠 가치를 함께 강화하는 데 중점을 두었다. 본 프로젝트에서는 협업 콘텐츠의 기획·운영 지원, 홍보 및 프로모션 운영, 관계자 커뮤니케이션 등 사업 실행을 위한 운영 업무를 수행했다.



2024 송가인 전국투어 콘서트 “가인(佳人)의 선물”



일시

2024년 3월 23일

장소

인천 남동체육관

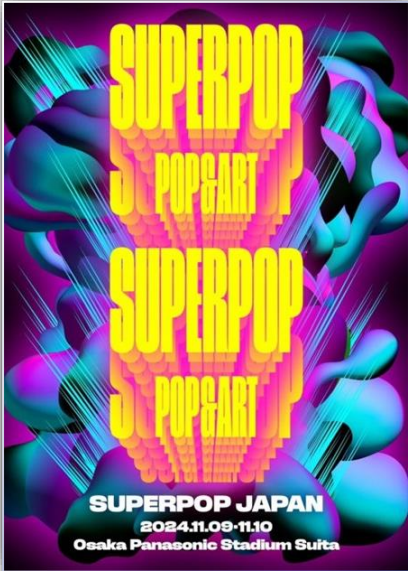
주최 / 주관

POCKETDOL STUDIO



2024 송가인 전국투어 콘서트 '가인(佳人)의 선물'은 대한민국 대표 트로트 아티스트 송가인이 전국의 팬들과 직접 소통하기 위해 진행한 전국투어 공연이다. '가인(佳人)의 선물'이라는 타이틀처럼 팬들에게 감사의 마음을 전하고 특별한 추억을 선사하기 위해 기획되었으며, 대표곡과 신곡, 다양한 무대 연출을 통해 감동과 즐거움을 전달한 공연이다. 생동감 있는 라이브와 풍성한 밴드 사운드, 다채로운 퍼포먼스를 선보이며 관객들에게 특별한 시간을 제공했다.

2024 SUPERPOP JAPAN



일시

2024년 11월 9일

장소

Osaka Panasonic Stadium Suita

주최 / 주관

DX MEDIA



SUPERPOP JAPAN 2024는 K-POP과 J-POP을 중심으로 음악, 예술, 엔터테인먼트를 결합한 글로벌 뮤직 페스티벌이다. 한국에서 시작된 SUPERPOP 브랜드의 첫 일본 개최 행사로, 양국을 대표하는 아티스트들이 한 무대에 올라 장르와 국가를 넘어선 음악과 문화 교류를 선보였다. 최첨단 무대 연출과 다양한 퍼포먼스를 통해 관객들에게 차별화된 공연 경험을 제공했으며, 글로벌 팬들이 함께 즐기는 복합 문화 콘텐츠로 자리매김한 음악 축제이다.



2021 K-POP in Suncheon



일시

2021년 10월 30일

장소

순천팔마종합운동장

주최 / 주관



2021 K-POP in Suncheon은 순천에서 처음 개최된 대규모 K-POP 콘서트로, 국내 최정상 K-POP 아티스트들의 공연을 통해 전 세계 한류 팬들에게 생태수도 순천과 전라남도의 관광자원을 알리고 코로나19 이후 관광 활성화를 도모하기 위해 기획된 행사이다. 현장 공연과 온라인 생중계를 병행하여 국내외 관람객에게 순천의 관광 매력을 홍보하고, 한류 콘텐츠와 지역 관광을 연계한 대표적인 문화관광 마케팅 행사로 운영했다.



FESTIVAL Portfolio

2026

- | 서울스프링페스티벌 2026

2025

- | 2025 지구하다 페스티벌

2023

- | 2023 한류관광 페스티벌 기획 및 운영
- | 2023 PANDORA K-HIPHOP Festival
- | [시우민, 여자아이들] 9WAVE MUSIC FESTIVAL 2023 [태양]
- | BORNEO SONIC MUSIC FESTIVAL
- | 제3회 광양 K-POP 페스티벌

2022

- | 2022 Win-Winter Festival

2020

- | 2020 인천 지역특화관광축제

2018

- | 제21회 광주 왕실 도자기 축제 전통시장

2016

- | 2016 영호남 전통시장 우수상품 대축제



PROMOTION Portfolio

2026

- | 26-27년 인천공항 면세점 브랜딩 및 프로모션
- | 2026 태안국제원예치유박람회
- | 2026 환경의 날 기념식·기후행동 출범식
- | ITB CHINA
- | 소상공인 정책 협의회 소통마루 출범식

2025

- | 2025 국가유산 미디어아트 구 군산세관본관 콘텐츠 구축 및 운영대행용역
- | 2025 전남국제수목비엔날레 전시 및 운영 대행
- | 2025 남도국제미식산업박람회 / 개막식 미디어아트
- | 2026 노란우산 홍보모델 선발대회
- | 지속가능한 미래 성장동력으로서의 기업가정신 국제 컨퍼런스
- | 2025년 소상공인시장진흥공단 연찬회
- | 2025년 동행축제 세종시 특별행사 온누리상품권 정책 홍보관
- | 세계은행 기업가정신 컨퍼런스

2024

- | 2025 노란우산 홍보모델 선발대회
- | 24-25년 인천공항 면세점 브랜딩 및 프로모션 용역
- | 온누리상품권 종합 홍보 대행
- | 2024 한류연계 협업 콘텐츠 기획 개발 지원(CAST) 사업
- | 2024 인천공항 항공정비(MRO) 클러스터 기공식
- | 2024 소상공인 수출상담회
- | 2024 온누리상품권 종합홍보대행
- | 2024 환경의 날 기념식
- | 2024 노란우산 홍보모델 선발대회

2023

- | 2023 서울 총회
- | 2023 스마트상점 기술보급사업 현장 점검 & 전문기관

2022

- | 제8회 집코노미 박람회 2022
- | 2022 계룡 세계 군문화 엑스포 전시 용역
- | 2022 전통시장 홍보모델 선발대회
- | 2022 철원군시장 활성화 위탁 운영
- | 2022 The-K 행복서비스 연간 대행
- | 2022 스마트상점 기술보급사업 현장 점검

PROMOTION Portfolio

2021

- | 제7회 집코노미 박람회 2021
- | 한-베트남 비즈니스 포럼
- | 2021 스마트상점 엑스포 정책 홍보관 설치 운영

2020

- | 2020 대한민국 5일장 박람회
- | 강원도 전통시장 동행세일 '정선 아리랑시장 응원전'
- | 2020 웰컴금융그룹 워크샵
- | K-MAS 라이브 마켓

2019

- | 한아세안 특별정상회의 연계 경제 행사
- | 2019 대한민국 5일장 박람회 글로벌오픈 이노베이션
- | 남면 주민주도형 골목경제 활성화 사업
- | 특성화시장 육성사업 성과발표회 소상공인·자영업 정책 토론회
- | 주한 산동성 개방 협력 강화 교류회
- | 우수프랜차이즈 지정식 및 성과 공유회
- | 정선 아리랑시장 야시장 운영

2018

- | 2018 금속산업 대전
- | 평화 지역 전통시장 홍보 마케팅
- | 2018 전국 우수시장 박람회
- | 신사업 창업 사관학교 체험 점포 활성화 사업
- | 동작구청 특성화거리 환경 조성 사업 연구 용역
- | 2018 전국 5일장 박람회
- | 소상공인 전용페이 피칭 대회
- | 화재 안전 제품 전시회
- | 2018 평창동계올림픽 거점 및 배후 전통시장 관광객 유입 촉진 경제 사업

2017

- | 2017년도 골목형시장 육성사업(서울 성북구 돌곶이시장 외 2곳)
- | 2017 바른 식생활 열린 한마당
- | 신사업 창업 사관학교 체험 점포 활성화 사업
- | 2017 협동조합 주간 행사
- | 2017 전국 5일장 박람회

PROMOTION Portfolio

2016

- | 2016년도 골목형시장 육성사업(창원 봉곡시장 외 4곳)
- | 국가식품클러스터 지원 센터 개소식
- | 2016 전국 우수시장 박람회
- | 2016 웰컴금융그룹 워크숍
- | 제2회 전통시장 우수상품 페어
- | 2016 정부 3.0 국민 체험 마당 중소기업청 부스 홍보
- | 2016 전국 소상공인 대회

2015

- | 제5회 국제식품 클러스터 포럼
- | 제2회 전라남도 우수상품 전시회
- | 2015 전국 우수시장 박람회
- | 2015 대한민국 소상공인 기능 경진대회 개막식
- | BCWW 2015(국제방송영상컨본시)
- | 전통시장 리모델링 프로젝트(서울 방산시장&부천 역곡북부시장)
- | 제9회 광주 중소기업 제품 박람회
- | 제1회 전통시장 우수상품 페어

청와대(국정행사)

- | 2015 제5차 한/일/중 비즈니스 서밋
- | 2015 제17기 민주평화통일자문회의 출범 회의
- | 2011 & 2012 지식 정보 보안 산업인의 밤 기념식
- | 국무조정실 / 국민권익위원회 / 법제처 / 외교부 / 통일부 / 국방부
국가보훈처 / 미래창조과학부 / 방송통신위원회 등
- | 창조경제혁신센터장 및 지원 기업 대표 간담회
- | 통일준비위원회 제6차 회의
- | 제8차 무역투자진흥회의
- | 경제5단체 초청 경제 외교 성과 확산 토론회
- | 제6차 국민경제자문회의 경제관계 장관 회의
- | 제48차 중앙 통합 방위 회의

CONCERT Portfolio

2024

- | 2024 송가인 전국투어 콘서트 “가인(佳人)의 선물”
- | 2024 송가인 디너콘서트 “효”
- | 2024 무브 : 이무진 X 데이브레이크
- | 2024 카카오 모빌리티 ‘Christmas Road Trip Route 199’
- | 2024 THE FACT MUSIC AWARDS
- | 2024 SUPERPOP JAPAN

2023

- | 2023 하나금융그룹 VIP 초청 문화행사 “행복이 하나하나 Concert”
- | 2023 에일리 콘서트 ‘AILEE ON MUSIC’
- | 2023 잼버리 K-POP 콘서트

2022

- | BAE173 팬미팅
- | 2022 이종석 팬미팅
- | 2022 에델 라인클랑 콘서트 : 네 남자 이야기

2021

- | K-POP in Suncheon

Concert

ON-LINE Portfolio

2025

- | 2025 온누리상품권 리베이트 온라인 행사

2021

- | 2021 소상공인 온라인 교육 콘텐츠 기획 및 제작 용역
- | 2021 소상공인 온라인 실시간 교육

2020

- | 인천 지역특화관광축제 온라인 프로모션
- | 정선군 전통시장 랜선 장터

2019

- | 제로페이 이벤트 온라인 홍보 '제로페이를 결제하고 KCON 가자'
- | 대한민국 동행세일 라이브커머스 '가치삼시다'

2018

- | 2018 평창동계올림픽 거점 및 배후 전통시장 관광객유입촉진 경제사업
- | 2018 전국 5일장 박람회

On-Line



03

Key Members Experience

더프레임커뮤니케이션의 핵심인력 보유 경험을 소개합니다.

THE FRAME

기업 프로젝트 경험을 보유한 전문 인력이 함께합니다.

(주)더프레임커뮤니케이션은 기업행사와 브랜드 프로젝트를 경험한 핵심 인력을 중심으로 프로젝트별 전담 체계를 구성합니다.
행사의 목적과 참석자 특성, 브랜드 메시지, 현장 운영 조건을 종합적으로 고려해 기업 고객에게 적합한 실행 방안을 제안합니다.

- | 2025 CES LG VS 프라이빗 전시 _ 운영 총괄
- | 2024 DB연도상시상식 _ 기획 운영
- | 2024 경동 '비전 50-50' 선포식 _ 기획 운영
- | 2024 LG VS 혼다 테크쇼 _ 기획 운영
- | 2024 KES LG관 _ 운영총괄
- | 2017~2022 삼성전자 정기 주주총회 _ 기획 운영
- | 2016~2022 SAMSUNG Galaxy 체험존 _ 기획 운영
- | 2016~2021 삼성전자 홍보관 삼성딜라이트 _ 기획 운영
- | 2021 갤럭시 팬파티 폴더블데이 _ 기획 운영
- | 2021 교원 Wells 온라인 런칭쇼 _ 기획 운영
- | 2020~2021 하이브 인사이드 홍보관 _ 기획 운영
- | 2019 빈폴 Bike We Like 캠페인 _ 기획 운영
- | 2019 Create with Google Launching _ 기획 운영





04

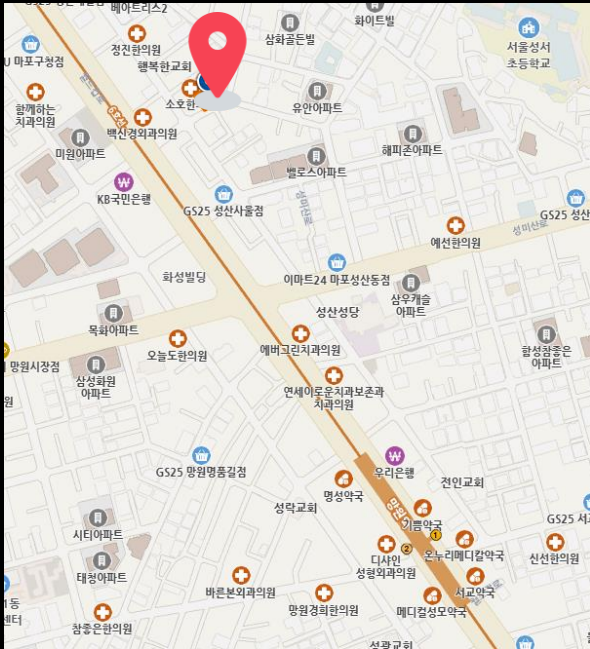
Contact

새로운 경험을 만드는 여정, 더프레임커뮤니케이션이 끝까지 함께하겠습니다.

THE FRAME

Contact Us

새로운 경험을 만들어 가는 여정에 함께하겠습니다.



서울시 마포구 월드컵로28길 13, 수빌딩 2층
(주)더프레임커뮤니케이션



02-6959-6635



www.theframecom.co.kr



warrior72@naver.com



“

진실한 마음으로 제안하고,
창의적인 아이디어로 기획하며,
에너지 넘치는 실행으로 프로젝트를 완성하겠습니다.

”



Thank you